

		BLZ
INLEIDING	INTRODUCTIE CULTURELE ANTROPOLOGIE	11
HOOFDSTUK 1	CULTUUR: EEN WERELD VAN VERSCHIL	13
1.1.	Inleiding	13
1.2.	Een eigen persoonlijkheid?	14
1.3.	Het ui-diagram van Hofstede	16
1.4.	Interculturele communicatie	22
1.5.	Cultuur is dynamisch	30
1.6.	Het belang van culturele overeenkomsten	31
HOOFDSTUK 2	DE VIER DIMENSIES (WAARDEN) VAN CULTUREN	35
2.1.	Inleiding	35
2.2.	De dimensie machtsafstand	36
2.3.	De dimensie collectivisme / individualisme	39
2.4.	De dimensie masculiniteit / feminiteit	43
2.5.	De dimensie onzekerheidsvermijding	47
HOOFDSTUK 3	WERKEN IN EEN INTERNATIONAAL TEAM	51
3.1.	Inleiding	51
3.2.	Interculturele diversiteit	52
3.3.	Monochrome en polychrone culturen	52
3.4.	Hoge- en lagecontextcommunicatie	54
3.5.	Korte- en langetermijngerichtheid	56
3.6.	Verschillen in bedrijfscultuur	58
3.7.	Effectieve samenwerking binnen een intercultureel team	65
HOOFDSTUK 4	WERELDRELIGIES	67
4.1.	Inleiding	67
4.2.	Wereldreligies	67
HOOFDSTUK 5	HET JODENDOM	73
5.1.	Inleiding	73
5.2.	De Thora en de spijswetten	74
5.3.	Joodse rituelen	75
HOOFDSTUK 6	HET CHRISTENDOM	81
6.1.	Inleiding	81
6.2.	Jezus Christus, Katholieken en Protestanten	81
HOOFDSTUK 7	DE ISLAM	87
7.1.	Inleiding	87
7.2.	De vijf zuilen en de Jihad	88
7.3.	Twee hoofdstromingen binnen de Islam	90
7.4.	Islamitische rituelen	92

HOOFDSTUK	8	HET HINDOEÏSME	95
	8.1.	Inleiding	95
	8.2.	Meerdere goden, kastenstelsel en karma	96
HOOFDSTUK	9	HET BOEDDHISME	101
	9.1.	Inleiding	101
	9.2.	Boeddha en de vier nobele waarheden	103
	9.3.	De Chinese tempel in Amsterdam	107
HOOFDSTUK	10	DE AMERIKAANSE CULTUUR	111
	10.1.	Inleiding	111
	10.2.	Amerika: goede manieren staan voorop	112
	10.3.	Superlatieven en tegenstellingen	115
	10.4.	The American way of life	116
	10.5.	Van ontbijt tot diner	118
	10.6.	Het Amerikaanse karakter	121
HOOFDSTUK	11	DE JAPANSE CULTUUR	125
	11.1.	Inleiding	125
	11.2.	Japan: een land van eilanden	126
	11.3.	De Japanse schaamtecultuur en de eer	129
	11.4.	De Japanse groepscultuur	132
	11.5.	De gedragsregels van Japanners	134
	11.6.	Japanse tafelmanieren	138
	11.7.	Japanse drinkgewoonten	140
	11.8.	De Japanse keuken	143
	11.9.	Japanners en service	145
HOOFDSTUK	12	DE CHINESE CULTUUR	149
	12.1.	Inleiding	149
	12.2.	China is een land van superlatieven	150
	12.3.	Etnische bevolkingsgroepen in China	151
	12.4.	Chineze omgangsvormen	154
	12.5.	De Chinese keuken	156
	12.6.	Reizen met het openbaar vervoer door China	159
	12.7.	De Chinese taal	160
	12.8.	Trouwen in China	162
	12.9.	De eenkindpolitiek	163
	12.10.	Chinezen en reizen	166
	12.11.	Succesvol zaken doen met Chinezen	170
	12.12.	Chinees Nieuwjaar	172