

INHOUDSOPGAVE

BLZ

CHECKLIST OPDRACHTEN	13
----------------------	----

DEEL A PRAKTIJKOPDRACHTEN

PRAKTIJKOPDRACHT E&O K1.1. BEDRIJFSFORMULE BEOORDELEN	19
Deelopdracht 1 Planning	21
Deelopdracht 2 Voorbereiding	22
Deelopdracht 3 Onderzoek opzetten	25
Deelopdracht 4 Gegevens verwerken	32
Deelopdracht 5 Presenteren	34
Deelopdracht 6 Evaluatie	36
 PRAKTIJKOPDRACHT E&O K1.2. BEDRIJFSFORMULE VERBETEREN	 41
Deelopdracht 1 Planning	43
Deelopdracht 2 Marketingmix	44
Deelopdracht 3 SWOT-analyse	47
Deelopdracht 4 Marketingdoelstelling	49
Deelopdracht 5 Eindproduct: mini-marketingplan	52
Deelopdracht 6 Evaluatie	55
 PRAKTIJKOPDRACHT E&O K1.3. PRESENTEREN	 59
Deelopdracht 1 Planning	61
Deelopdracht 2 Presentatieprogramma	62
Deelopdracht 3 Inhoud	64
Deelopdracht 4 Opening en slot	66
Deelopdracht 5 Presentatie	68
Deelopdracht 6 Evaluatie	70

DEEL B THEORIE

HOOFDSTUK	1	BEDRIJFSFORMULE	75
	1.1.	Inleiding	75
	1.2.	Doelstellingen	75
	1.3.	Marketing	76
	1.4.	Wensen en behoeften	77
	1.5.	Bedrijfsformule	80
	1.6.	Concurrentie	94
	1.7.	Unique sellingpoint en de bedrijfsformule	96
	1.8.	Begrippen	99
HOOFDSTUK	2	ONDERZOEK DOEN	101
	2.1.	Inleiding	101
	2.2.	Doelstellingen	101
	2.3.	Onderzoek	102
	2.4.	Doelgroep	103
	2.5.	Marktpositie	112
	2.6.	Assortiment	118
	2.7.	Trendonderzoek	121
	2.8.	Leveranciersonderzoek	123
	2.9.	Begrippen	126
HOOFDSTUK	3	PRESENTATIE ONDERZOEKSRESULTATEN	129
	3.1.	Inleiding	129
	3.2.	Doelstellingen	129
	3.3.	Fieldresearch en deskresearch	129
	3.4.	Intern en extern onderzoek	133
	3.5.	Vragenlijsten opstellen	134
	3.6.	Enquête opstellen	135
	3.7.	Observeren	139
	3.8.	Analyseren	141
	3.9.	Concurrentieanalyse	146
	3.10.	Begrippen	147

HOOFDSTUK	4	BEDRIJFSFORMULE & MARKETINGINSTRUMENTEN	149
	4.1.	Inleiding	149
	4.2.	Doelstellingen	149
	4.3.	Bedrijfsformule	149
	4.4.	Huisstijl	153
	4.5.	Logo	156
	4.6.	Winkelinrichting	158
	4.7.	Multichannel	166
	4.8.	Internet	169
	4.9.	Begrippen	174
HOOFDSTUK	5	MINI-MARKETINGPLAN	175
	5.1.	Inleiding	175
	5.2.	Doelstellingen	175
	5.3.	Marketingplan	175
	5.4.	Marketingmix	176
	5.5.	Mini-marketingplan	179
	5.6.	Begrippen	193
HOOFDSTUK	6	PRESENTATIE MINI-MARKETINGPLAN	195
	6.1.	Inleiding	195
	6.2.	Doelstellingen	195
	6.3.	Presenteren	196
	6.4.	Presentatie	202
	6.5.	Interactieve presentatie	213
	6.6.	Presentatieprogramma's	214
	6.7.	Elevator pitch	217
	6.8.	Publicatievormen	219
	6.9.	Begrippen	224

DEEL C WERKKAARTEN

Werkkaart 1	Een collage maken	229
Werkkaart 2	Een moodboard maken	230
Werkkaart 3	Een magazine maken	231
Werkkaart 4	Een muurkant maken	232