

|           |      |                                       |    |
|-----------|------|---------------------------------------|----|
| HOOFDSTUK | 1    | EVENEMENTEN                           | 13 |
|           | 1.1. | Inleiding                             | 13 |
|           | 1.2. | Wat is een evenement?                 | 13 |
|           | 1.3. | Evenementenmonitor                    | 14 |
|           | 1.4. | Evenementendoel                       | 16 |
|           | 1.5. | Evenementensoorten                    | 17 |
| HOOFDSTUK | 2    | TRENDS & ONTWIKKELINGEN               | 21 |
|           | 2.1. | Inleiding                             | 21 |
|           | 2.2. | Demografische ontwikkelingen          | 21 |
|           | 2.3. | Economische ontwikkelingen            | 23 |
|           | 2.4. | Sociale ontwikkelingen                | 24 |
|           | 2.5. | Technologische ontwikkelingen         | 24 |
|           | 2.6. | Duurzame ontwikkelingen               | 27 |
|           | 2.7. | Politieke ontwikkelingen              | 28 |
|           | 2.8. | Internationalisering                  | 30 |
|           | 2.9. | Evenementen trends                    | 30 |
| HOOFDSTUK | 3    | CONCEPTONTWIKKELING                   | 45 |
|           | 3.1. | Inleiding                             | 45 |
|           | 3.2. | Evenementfases                        | 45 |
|           | 3.3. | Conceptanalyse                        | 54 |
|           | 3.4. | Conceptontwerp                        | 55 |
| HOOFDSTUK | 4    | PLANNING EN DRAAIBOEK                 | 59 |
|           | 4.1. | Inleiding                             | 59 |
|           | 4.2. | Het draaiboek                         | 59 |
|           | 4.3. | Balkenplanning                        | 62 |
|           | 4.4. | Planning                              | 63 |
|           | 4.5. | Balkenschema                          | 63 |
| HOOFDSTUK | 5    | MARKETING EN PROMOTIE                 | 67 |
|           | 5.1. | Inleiding                             | 67 |
|           | 5.2. | Evenementenmarketing                  | 67 |
|           | 5.3. | SWOT-analyse                          | 69 |
|           | 5.4. | Marketingmix                          | 69 |
|           | 5.5. | Communicatie                          | 70 |
|           | 5.6. | Social media & evenementen            | 73 |
|           | 5.7. | Promotie                              | 75 |
|           | 5.8. | Public relations (PR)                 | 79 |
|           | 5.9. | Sponsoring                            | 79 |
| HOOFDSTUK | 6    | FOOD & BEVERAGE                       | 85 |
|           | 6.1. | Inleiding                             | 85 |
|           | 6.2. | Soorten catering                      | 86 |
|           | 6.3. | Catering op locatie                   | 86 |
|           | 6.4. | Catering van buiten                   | 87 |
|           | 6.5. | Cateringvormen                        | 88 |
|           | 6.6. | Wat eet / drinkt een gemiddelde gast? | 89 |
|           | 6.7. | Personele inzet                       | 90 |
|           | 6.8. | Etiquette                             | 91 |
|           | 6.9. | HACCP                                 | 92 |



|           |        |                                      |     |
|-----------|--------|--------------------------------------|-----|
| HOOFDSTUK | 7      | ENTERTAINMENT EN VERZEKERINGEN       | 97  |
|           | 7.1.   | Inleiding                            | 97  |
|           | 7.2.   | Werkzaamheden binnen entertainment   | 98  |
|           | 7.3.   | Doel en vormen van entertainment     | 99  |
|           | 7.4.   | Offertes entertainment               | 100 |
|           | 7.5.   | Toeleveranciers                      | 103 |
|           | 7.6.   | Soorten toeleveranciers              | 103 |
|           | 7.7.   | Verzekeringen                        | 105 |
| HOOFDSTUK | 8      | LOCATIE INRICHTING                   | 109 |
|           | 8.1.   | Inleiding                            | 109 |
|           | 8.2.   | Locaties                             | 109 |
|           | 8.3.   | Aankleding locatie                   | 110 |
|           | 8.4.   | Decoratiemogelijkheden               | 110 |
|           | 8.5.   | Indelingsplan                        | 111 |
|           | 8.6.   | Uitvoeringsplan                      | 112 |
|           | 8.7.   | Opruimingsplan                       | 113 |
| HOOFDSTUK | 9      | PERSONEEL EN LEIDING GEVEN           | 115 |
|           | 9.1.   | Inleiding                            | 115 |
|           | 9.2.   | Organogram                           | 115 |
|           | 9.3.   | Taken en verantwoordelijkheden       | 116 |
|           | 9.4.   | Competenties van de evenementmanager | 119 |
|           | 9.5.   | Vacatures                            | 121 |
|           | 9.6.   | Evenementtaken                       | 125 |
|           | 9.7.   | Functieomschrijving                  | 125 |
|           | 9.8.   | Werving                              | 126 |
|           | 9.9.   | Selectie                             | 126 |
|           | 9.10.  | Contracten                           | 126 |
|           | 9.11.  | Introductie                          | 127 |
| HOOFDSTUK | 10     | CALAMITEITEN, REGELS EN WETTEN       | 131 |
|           | 10.1.  | Inleiding                            | 131 |
|           | 10.2.  | Preventie                            | 132 |
|           | 10.3.  | Informatie input                     | 133 |
|           | 10.4.  | Melding                              | 134 |
|           | 10.5.  | Activering personeel                 | 134 |
|           | 10.6.  | Instructie brandweer                 | 135 |
|           | 10.7.  | Informatie output                    | 136 |
|           | 10.8.  | Calamiteitenplan                     | 136 |
|           | 10.9.  | Regels en wetten                     | 137 |
|           | 10.10. | Ontstaan van conflicten              | 140 |
|           | 10.11. | Preventie                            | 143 |
| HOOFDSTUK | 11     | FINANCIËN                            | 147 |
|           | 11.1.  | Inleiding                            | 147 |
|           | 11.2.  | Financiering van evenementen         | 147 |
|           | 11.3.  | Opbrengsten                          | 148 |
|           | 11.4.  | Kosten                               | 149 |
|           | 11.5.  | Exploitatiebegroting                 | 151 |
|           | 11.6.  | Liquiditeit                          | 152 |
|           | 11.7.  | Omzetsnelheid                        | 154 |
|           | 11.8.  | Kostprijs berekenen                  | 154 |



|           |       |                                                                 | BLZ |
|-----------|-------|-----------------------------------------------------------------|-----|
| HOOFDSTUK | 12    | UITVOERING EN EVALUATIE                                         | 159 |
|           | 12.1. | Inleiding                                                       | 159 |
|           | 12.2. | Afronding                                                       | 159 |
|           | 12.3. | Evaluatie                                                       | 159 |
| HOOFDSTUK | 13    | PRAKTIJKOPDRACHT EVENEMENTENORGANISATIE                         | 161 |
|           | 13.1. | Inleiding                                                       | 161 |
|           | 13.2. | Je werk                                                         | 162 |
|           | 13.3. | De eindopdracht                                                 | 162 |
|           | 13.4. | De deelopdrachten                                               | 162 |
|           |       | Deelopdracht 1: Het basisconcept                                | 163 |
|           |       | Deelopdracht 2: Planning en personeel                           | 164 |
|           |       | Deelopdracht 3: Promotie                                        | 165 |
|           |       | Deelopdracht 4: Food & beverage                                 | 166 |
|           |       | Deelopdracht 5: Entertainment, toeleveranciers en verzekeringen | 167 |
|           |       | Deelopdracht 6: Het locatie-inrichtingsplan                     | 168 |
|           |       | Deelopdracht 7: Het calamiteitenplan en regels en wetten        | 169 |
|           |       | Deelopdracht 8: Financiën                                       | 170 |
|           |       | Deelopdracht 9: Het verslag                                     | 171 |
|           |       | Deelopdracht 10: De verdediging                                 | 172 |