



|           |       |                                                               |     |
|-----------|-------|---------------------------------------------------------------|-----|
| HOOFDSTUK | 1     | MARKETINGCOMMUNICATIE 3.0                                     | 11  |
|           | 1.1.  | Inleiding                                                     | 11  |
|           | 1.2.  | Commerciële communicatietrends                                | 13  |
|           | 1.3.  | Commerciële communicatiemodellen                              | 22  |
|           | 1.4.  | Doelgroepen binnen social en mobile marketing                 | 29  |
|           | 1.5.  | Samenvatting on- en offline marketingcommunicatie             | 41  |
| HOOFDSTUK | 2     | HET PROMOTIEPLAN                                              | 51  |
|           | 2.1.  | Inleiding                                                     | 51  |
|           | 2.2.  | Marketing en promotie                                         | 51  |
|           | 2.3.  | Het promotieplan                                              | 55  |
|           | 2.4.  | De situatieschets ofwel SWOT-analyse                          | 55  |
|           | 2.5.  | De doelstelling (wat wil je bereiken?)                        | 57  |
|           | 2.6.  | De strategische boodschap                                     | 61  |
|           | 2.7.  | De middelen                                                   | 63  |
|           | 2.8.  | Actieplan                                                     | 65  |
|           | 2.9.  | De evaluatie/het resultaat                                    | 66  |
|           | 2.10. | Promotieplan en reclamebureau                                 | 70  |
| HOOFDSTUK | 3     | HUISSTIJL                                                     | 73  |
|           | 3.1.  | Identiteit                                                    | 73  |
|           | 3.2.  | Begrip identiteit                                             | 73  |
|           | 3.3.  | Imago                                                         | 75  |
|           | 3.4.  | Samenvatting identiteit en imago                              | 78  |
|           | 3.5.  | Huisstijl                                                     | 80  |
|           | 3.6.  | Huisstijlelementen                                            | 83  |
|           | 3.7.  | Huisstijldragers                                              | 96  |
| HOOFDSTUK | 4     | WEBSITE EN WEBSHOP                                            | 101 |
|           | 4.1.  | Inleiding                                                     | 101 |
|           | 4.2.  | Website                                                       | 101 |
|           | 4.3.  | Webshop                                                       | 106 |
| HOOFDSTUK | 5     | COMMUNICEREN MET SOCIAL MEDIA, E-MAIL<br>EN PAPIEREN MAILINGS | 119 |
|           | 5.1.  | Inleiding                                                     | 119 |
|           | 5.2.  | Communiceren middels social media                             | 119 |
|           | 5.3.  | Het aanmaken en beheren van een Facebook fanpage              | 124 |
|           | 5.4.  | Het aanmaken en beheren van een Twitteraccount                | 130 |
|           | 5.5.  | Het aanmaken en beheren van een LinkedInpagina                | 137 |
|           | 5.6.  | E-mailmarketing                                               | 151 |
|           | 5.7.  | Papieren mailings                                             | 153 |