

INTRODUCTIE BASISMANAGEMENT

11

DEEL A THEORIE EN VERWERKING

HOOFDSTUK	1	INTERN ONDERZOEK: DE ORGANISATIE	15
	1.1.	Inleiding	15
	1.2.	Doelstellingen	15
	1.3.	Algemene bedrijfsgegevens	15
	1.4.	Huisvesting	17
	1.5.	Personeel en organisatie	38
	1.6.	Begrippen	40
HOOFDSTUK	2	INTERN ONDERZOEK: DE BEDRIJFSFORMULE	41
	2.1.	Inleiding	41
	2.2.	Doelstellingen	41
	2.3.	De bedrijfsformule	41
	2.4.	Product	43
	2.5.	Prijs	45
	2.6.	Promotie (presentatie)	49
	2.7.	Plaats	64
	2.8.	Personeel	69
	2.9.	Begrippen	70
HOOFDSTUK	3	EXTERN ONDERZOEK: HET MARKETINGNETWERK	73
	3.1.	Inleiding	73
	3.2.	Doelstellingen	73
	3.3.	Het marketingnetwerk	73
	3.4.	Afnemers	74
	3.5.	Concurrenten	89
	3.6.	Leveranciers ofwel toeleverende bedrijven	91
	3.7.	Publieksgroepen	95
	3.8.	De omgevingsfactoren	102
	3.9.	Begrippen	105
HOOFDSTUK	4	DOELSTELLING EN STRATEGIE	107
	4.1.	Inleiding	107
	4.2.	Doelstellingen	107
	4.3.	Overzicht van sterke en zwakke punten	107
	4.4.	Doelstelling	111
	4.5.	Strategie	114
	4.6.	Begrippen	118
HOOFDSTUK	5	ACTIVITEITEN EN BEGROTING	119
	5.1.	Inleiding	119
	5.2.	Doelstellingen	119
	5.3.	Projectorganisatie	119
	5.4.	Het activiteitenplan	122
	5.5.	De begroting	123
	5.6.	Begrippen	125



BLZ

HOOFDSTUK	6	PRESENTATIE EN EVALUATIE	127
	6.1.	Inleiding	127
	6.2.	Doelstellingen	127
	6.3.	Schriftelijke presentatie (plan, rapport, werkstuk)	127
	6.4.	Mondelinge presentatie	131
	6.5.	Evalueren en reflecteren	134
	6.6.	Begrippen	135
HOOFDSTUK	7	AANSTURING UITVOERING OPERATIONEEL PLAN	137
	7.1.	Inleiding	137
	7.2.	Doelstellingen	137
	7.3.	Werkoverleg	137
	7.4.	Aansturing	140
	7.5.	Gesprekken	141
	7.6.	Begrippen	143
HOOFDSTUK	8	BEWAKING FINANCIËN OPERATIONEEL PLAN	145
	8.1.	Inleiding	145
	8.2.	Doelstellingen	145
	8.3.	Projectadministratie	145
	8.4.	Projectadministratie-formulieren	150
	8.5.	Begrippen	156
DEEL B		PRAKTIJKOPDRACHT	
PRAKTIJKOPDRACHT 1		BASISMANAGEMENT	159
DEEL C		BIJLAGEN	
WERKKAART		EEN VERSLAG MAKEN	187