

DEEL A THEORIE EN VERWERKING

HOOFDSTUK	1	MARKTONDERZOEK	17
	1.1.	Inleiding	17
	1.2.	Doelstellingen	17
	1.3.	Functies marktonderzoek	17
	1.4.	Onderzoekproces	19
	1.5.	Commercieel probleem	20
	1.6.	Onderzoeksdoelstellingen	20
	1.7.	Onderzoeksvragen	21
	1.8.	Onderzoeksplan	22
	1.9.	Marktonderzoekbureaus	22
	1.10.	Begrippen	25
	1.11.	Eindopdracht	26
HOOFDSTUK	2	DESKRESEARCH	27
	2.1.	Inleiding	27
	2.2.	Doelstellingen	27
	2.3.	Functie deskresearch	27
	2.4.	Aspecten van deskresearch	27
	2.5.	Kwalitatieve en kwantitatieve gegevens	28
	2.6.	Interne bronnen	29
	2.7.	Externe bronnen	30
	2.8.	Begrippen	35
	2.9.	Eindopdracht	35
HOOFDSTUK	3	FIELDRESEARCH	37
	3.1.	Inleiding	37
	3.2.	Doelstellingen	37
	3.3.	Kwalitatief en kwantitatief onderzoek	37
	3.4.	Adhoc onderzoek	38
	3.5.	Continu onderzoek	38
	3.6.	Onderzoekstypen	39
	3.7.	Pretesting en posttesting	40
	3.8.	Soorten interviews	41
	3.9.	Enquêtevragen	42
	3.10.	Online onderzoek	47
	3.11.	Analyse en interpretatie	49
	3.12.	Conclusies en aanbevelingen	50
	3.13.	Rapportage en presentatie	50
	3.14.	Begrippen	52
	3.15.	Eindopdracht	54



HOOFDSTUK	4	STATISTIEK	55
	4.1.	Inleiding	55
	4.2.	Doelstellingen	55
	4.3.	Statistische begrippen	55
	4.4.	Steekproeftrekkingen	57
	4.5.	Soorten steekproeftrekkingen	61
	4.6.	Non response	62
	4.7.	Onderzoeksfouten	62
	4.8.	Onderzoekschalen	63
	4.9.	Codeboek en datamatrix	65
	4.10.	Indexcijfers	66
	4.11.	Rekenkundig gemiddelde, mediaan en modus	68
	4.12.	Frequenties	71
	4.13.	Grafieken	73
	4.14.	Begrippen	76
	4.15.	Eindopdracht	78
HOOFDSTUK	5	ECONOMIE	79
	5.1.	Inleiding	79
	5.2.	Doelstellingen	79
	5.3.	Economie	79
	5.4.	Productie- en consumentenhuishoudingen	82
	5.5.	Productiefactoren	82
	5.6.	Economische sectoren	85
	5.7.	Mensen en markten	87
	5.8.	Economische kringloop	90
	5.9.	Inflatie en deflatie	95
	5.10.	Prijs-, kruis- en inkomenselasticiteit	101
	5.11.	Bedrijfskolom	108
	5.12.	Omgevingsfactoren	113
	5.13.	Begrippen	116
	5.14.	Eindopdracht	118
HOOFDSTUK	6	MARKT: VRAAG EN AANBOD	121
	6.1.	Inleiding	121
	6.2.	Doelstellingen	121
	6.3.	Markt: vraag en aanbod	121
	6.4.	Verkopersmarkt	128
	6.5.	Kopersmarkt	128
	6.6.	Marktvormen	130
	6.7.	Aanbieders: concurrentieniveaus en -gedrag	134
	6.8.	Vragers: soorten, afnemersniveau en -gedrag	138
	6.9.	Begrippen	143
	6.10.	Eindopdracht	145



HOOFDSTUK	7	ORIËNTATIE OP HBO-OPLEIDINGEN EN HBO-BEROEPEN	147
	7.1.	Inleiding	147
	7.2.	Doelstellingen	147
	7.3.	Oriëntatie op hbo algemeen	147
	7.4.	Studeren op het hbo	151
	7.5.	Een studiekeuzecheck	152
	7.6.	Arbeidsmarktperspectief	152
	7.7.	Aanmelden	153
	7.8.	Kosten doorstromen aan het hbo	153
	7.9.	Commitment met je hbo studie	154
	7.10.	Begrippen	154
	7.11.	Eindopdracht	155
DEEL B		PRAKTIJKOPDRACHTEN	
PRAKTIJKOPDRACHT 1		HBO HANDEL	159
DEEL C		BIJLAGEN	
WERKKAART		EEN VERSLAG MAKEN	173