

INTRODUCTIE SUPERMARKT

11

DEEL A THEORIE EN VERWERKING

HOOFDSTUK	1	DE SUPERMARKT	15
	1.1.	Inleiding	15
	1.2.	Doelstellingen	15
	1.3.	Functies in de supermarkt	15
	1.4.	Service	17
	1.5.	Winkelformule	18
	1.6.	VACCM; Arbo, veiligheid en milieu	19
	1.7.	VACCM; Criminaliteiten en calamiteit	19
	1.8.	Alcohol, tabak en zelfzorggeneesmiddelen	20
	1.9.	Non-food	21
	1.10.	Voedselveiligheid	22
	1.11.	Begrippen	23
	1.12.	Eindopdracht	23
HOOFDSTUK	2	WERKEN IN EEN SUPERMARKTORGANISATIE	25
	2.1.	Inleiding	25
	2.2.	Doelstellingen	25
	2.3.	De geschiedenis van de supermarkt	25
	2.4.	Ontwikkelingen in de supermarktbranche	26
	2.5.	Soorten supermarkten	28
	2.6.	De supermarktorganisatie	29
	2.7.	Begrippen	31
	2.8.	Eindopdracht	31
HOOFDSTUK	3	WINKELFORMULE	33
	3.1.	Inleiding	33
	3.2.	Doelstellingen	33
	3.3.	Kenmerk winkelformule	33
	3.4.	Doelgroepen van supermarkten	36
	3.5.	Assortimentsopbouw	38
	3.6.	Distributie van product tot consument	39
	3.7.	Inkoopproces	41
	3.8.	Verkoopssystemen	42
	3.9.	Begrippen	43
	3.10.	Eindopdracht	44
HOOFDSTUK	4	VACCM; ARBO, VEILIGHEID EN MILIEU	45
	4.1.	Inleiding	45
	4.2.	Doelstellingen	45
	4.3.	Arbowet	45
	4.4.	Verplichtingen	48
	4.5.	Veilig werken	49
	4.6.	Milieu	51
	4.7.	Begrippen	53
	4.8.	Eindopdracht	53

HOOFDSTUK	5	VACCM; CRIMINALITEIT EN CALAMITEIT	55
	5.1.	Inleiding	55
	5.2.	Doelstellingen	55
	5.3.	Calamiteiten: brand	55
	5.4.	Calamiteiten: waterschade	56
	5.5.	Calamiteiten: stroomstoornis	57
	5.6.	Ontruimingsplan en BHV	57
	5.7.	Criminaliteit: vandalisme	60
	5.8.	Criminaliteit: winkeldiefstal	61
	5.9.	Criminaliteit: overval	64
	5.10.	CBL-veiligheidsplan en protocollen	65
	5.11.	Begrippen	68
	5.12.	Eindopdracht	69
HOOFDSTUK	6	NON-FOOD EN FOOD	71
	6.1.	Inleiding	71
	6.2.	Doelstellingen	71
	6.3.	Non-food assortiment	71
	6.4.	HACCP	73
	6.5.	Persoonlijk hygiëne plan	77
	6.6.	Kenmerken en toepassingen foodproducten en termen	78
	6.7.	Bedorven producten en gezondheidsrisico's	80
	6.8.	Voedsel veiligheid en verspilling	82
	6.9.	Begrippen	83
	6.10.	Eindopdracht	84
HOOFDSTUK	7	ALCOHOL, TABAK EN ZELFZORGGENEESMIDDELEN	85
	7.1.	Inleiding	85
	7.2.	Doelstellingen	85
	7.3.	Zelfzorggeneesmiddelen	85
	7.4.	Tabak	87
	7.5.	Alcohol	88
	7.6.	NIX 18	89
	7.7.	Begrippen	90
	7.8.	Eindopdracht	90

DEEL B PRAKTIJKOPDRACHTEN

PRAKTIJKOPDRACHT 1	SUPERMARKT	93
--------------------	------------	----