



		KEUZEDEEL TOERISME EN RECREATIE IN DE REGIO	11
		INTRODUCTIE	13
DEEL A		THEORIE EN VERWERKING	
HOOFDSTUK	1	INKOMEND TOERISME	17
	1.1	Inleiding	17
	1.2	Doelstellingen	17
	1.3	Nederland als product	18
	1.4	Toerisme industrie	20
	1.5	Vakantie-reizen en zakenreizen	21
	1.6	Bedrijven in inkomend toerisme	22
	1.7	Visitor journey	26
	1.8	Nederland als merk	37
	1.9	Regio- en citymarketing: amsterdam	46
	1.10	Begrippen	52
HOOFDSTUK	2	CULTUUR EN CULTUURTOERISME	53
	2.1	Inleiding	53
	2.2	Doelstellingen	53
	2.3	Materiële en immateriële cultuur	53
	2.4	Geschiedenis en ontwikkeling van cultuurtoerisme	57
	2.5	Cultuurbezoekers	59
	2.6	Begrippen	62
HOOFDSTUK	3	CULTURELE INSTELLING: HET RIJKSMUSEUM	63
	3.1	Inleiding	63
	3.2	Doelstellingen	63
	3.3	Het Rijksmuseum	63
	3.4	Het nieuwe Rijks	66
	3.5	Bedrijfsvoering	68
	3.6	Bezoekers	70
	3.7	Faciliteiten	72
	3.8	Rijksmuseum en de toeristische partners	74
	3.9	Begrippen	77
HOOFDSTUK	4	CULTURELE INSTELLING: VAN GOGHMUSEUM	79
	4.1	Inleiding	79
	4.2	Doelstellingen	79
	4.3	Bedrijfsvoering	80
	4.4	Merkstrategie	82
	4.5	Van Gogh museum en toeristische tradepartners	86
	4.6	Bezoekersbeleving	88
	4.7	Bezoekersfaciliteiten	91
	4.8	Verhaallijn Vincent van Gogh	94
	4.9	Begrippen	96
	4.10	Eindopdracht	97



HOOFDSTUK	5	CULTUURDRAGERS: REMBRANDT VAN RIJN, JOHANNES VERMEER EN VINCENT VAN GOGH	101
	5.1	Inleiding	101
	5.2	Doelstellingen	104
	5.3	Schilderkunst in de Gouden Eeuw	105
	5.4	Rembrandt Harmensz. van Rijn	106
	5.5	Johannes Vermeer	109
	5.6	Vincent van Gogh	112
	5.7	Begrippen	116
HOOFDSTUK	6	CULTUURTOERISME EN RECREATIE IN DE REGIO	117
	6.1	Inleiding	117
	6.2	Doelstellingen	117
	6.3	Districten HollandCity	117
	6.4	Verhaallijnen HollandCity	119
	6.5	Evenementen	147
	6.6	Immateriële en materiële cultuur in de regio	156
	6.7	Begrippen	157
HOOFDSTUK	7	PASSEND INFORMEREN EN ADVISEREN	159
	7.1	Inleiding	159
	7.2	Doelstellingen	159
	7.3	Arrangement met programmavoorstel	160
	7.4	Begrippen	183
DEEL B		PRAKTIJKOPDRACHTEN	
		PRAKTIJKOPDRACHT TOERISME EN RECREATIE IN DE REGIO	187
		Deelopdracht 1: Onderzoek in de regio	188
		Deelopdracht 2: Informeren en adviseren	191
DEEL C		BIJLAGEN	
BIJLAGE	1	Bronnenlijst	195
BIJLAGE	2	Beoordelingsformulier	196