

INTRODUCTIE KEUZEDEEL ALGEMENE ECONOMIE	11
---	----

DEEL A THEORIE EN VERWERKING

HOOFDSTUK	1	ECONOMIE	15
	1.1.	Inleiding	15
	1.2.	Doelstellingen	15
	1.3.	Economie	15
	1.4.	Productie- en consumentenhuishoudingen	18
	1.5.	Productiefactoren	18
	1.6.	Economische sectoren	21
	1.7.	Mensen en markten	23
	1.8.	Economische kringloop	26
	1.9.	Economische kringloop en Keynes	38
	1.10.	Inflatie en deflatie	40
	1.11.	Bedrijfskolom	51
	1.12.	Omgevingsfactoren	56
	1.13.	Begrippen	59
	1.14.	Eindopdracht	61
	1.15.	Extra opdrachten	62
HOOFDSTUK	2	MARKT: VRAAG EN AANBOD	65
	2.1.	Inleiding	65
	2.2.	Doelstellingen	65
	2.3.	Markt: vraag en aanbod	65
	2.4.	Prijselasticiteit	75
	2.5.	Kruislingse elasticiteit	80
	2.6.	Inkomenselasticiteit	82
	2.7.	Verkopersmarkt	84
	2.8.	Kopersmarkt	85
	2.9.	Marktvormen	87
	2.10.	Aanbieders: concurrentieniveaus en -gedrag	91
	2.11.	Vragers: soorten, afnemersniveau en -gedrag	95
	2.12.	Begrippen	100
	2.13.	Eindopdracht	102
	2.14.	Extra opdrachten	103

DEEL B PRAKTIJKOPDRACHT

PRAKTIJKOPDRACHT	ECONOMIE EN DE MARKT	107
	Deelopdracht 1: Economie	108
	Deelopdracht 2: Markt: vraag en aanbod	109