

INTRODUCTIE/PRAKTIJKOPDRACHT MBO-ONDERNEMERSCHAP

13

DEEL A THEORIE ONDERNEMINGSPLAN EN DE ONDERNEMER EN HET BEDRIJFSIDEE

HOOFDSTUK	1	ONDERNEMERSCHAP	17
	1.1.	Inleiding	17
	1.2.	Ondernemerschap	17
	1.3.	Ondernemend gedrag	18
	1.4.	Zelfstandig ondernemerschap	20
	1.5.	Takenpakket	23
	1.6.	Succesvol ondernemen	24
	1.7.	Succesvol ondernemen (case)	26
	1.8.	Ondernemerschap en ondernemingsplan	29
	1.9.	Bedrijfsidee en persoonlijke ervaringen	30
	1.10.	Bedrijfsidee en maatschappelijke ontwikkelingen	32
	1.11.	Bedrijfsidee en maatschappelijke trends	40
	1.12.	Bedrijfsidee en branche-ontwikkelingen	45
	1.13.	Bedrijfsidee en branche-trends	46
	1.14.	Het beoordelen van bedrijfsideeën	47
	1.15.	Bedrijfsidee en huisstijl	49
	1.16.	Bedrijfsidee en marketingmix	50
	1.17.	Bedrijfsidee en verdienmodel	52
	1.18.	Begrippen	56

DEEL B THEORIE ONDERNEMINGSPLAN EN HET OPSTARTEN VAN EEN BEDRIJF

HOOFDSTUK	2	HET OPSTARTEN VAN EEN BEDRIJF	59
	2.1.	Inleiding	59
	2.2.	Vestigingsplaats	59
	2.3.	Handelsnaam	64
	2.4.	Rechtsvorm	66
	2.5.	Handelsregister	68
	2.6.	Belastingdienst	70
	2.7.	Wet- en regelgeving, vergunningen	76
	2.8.	Plaatselijke heffingen, belastingen, lege	76
	2.9.	Begrippen	77

DEEL C THEORIE ONDERNEMINGSPLAN EN HET COMMERCIEEL PLAN

HOOFDSTUK	3	HET COMMERCIEEL PLAN: HET MARKETINGNETWERK	81
	3.1.	Inleiding	81
	3.2.	Het begrip "marketing"	82
	3.3.	De marketinginstrumenten	83
	3.4.	Het marketingnetwerk	86
	3.5.	Afnemers	87
	3.6.	Concurrenten	96
	3.7.	Leveranciers ofwel toeleverende bedrijven	97
	3.8.	Publieksgroepen	98
	3.9.	De soorten omgevingsfactoren	100
	3.10.	De SWOT-analyse	101
	3.11.	Begrippen	102

HOOFDSTUK	4	HET COMMERCEEL PLAN: DE MARKETINGINSTRUMENTEN	103
	4.1.	Inleiding	103
	4.2.	Product	103
	4.3.	Prijs	105
	4.4.	Promotie	109
	4.5.	Plaats	124
	4.6.	Personeel	129
	4.7.	Begrippen	130

DEEL D THEORIE ONDERNEMINGSPLAN EN HET PERSONEELSPLAN

HOOFDSTUK	5	HET PERSONEELSPLAN	133
	5.1.	Inleiding	133
	5.2.	Werkzaamheden, taken, functies	133
	5.3.	Het organogram (organisatieschema)	138
	5.4.	Werven, selecteren, aannemen en introduceren/inwerken	144
	5.5.	Werkroosters	208
	5.6.	Personeelsontwikkeling (motivatie)	213
	5.7.	Het personeelsbudget	217
	5.8.	Begrippen	224

DEEL E THEORIE ONDERNEMINGSPLAN EN HET FACILITAIR PLAN

HOOFDSTUK	6	HET FACILITAIRE PLAN	227
	6.1.	Inleiding	227
	6.2.	Huisvesting: gebouw	227
	6.3.	Huisvesting: inventaris	236
	6.4.	Software en abonnementen	240
	6.5.	Schoonmaak en onderhoud	242
	6.6.	Veiligheid	247
	6.7.	Milieu	254
	6.8.	Verzekeringen	255
	6.9.	Begrippen	258

DEEL F THEORIE ONDERNEMINGSPLAN EN HET FINANCIËLE PLAN

HOOFDSTUK	7	HET FINANCIËEL PLAN: BEGINBALANS	261
	7.1.	Inleiding	261
	7.2.	Actieve en passieve financierin	261
	7.3.	De balans	263
	7.4.	De financiering van een ondernemin	266
	7.5.	De verfijnde liquiditeitsbalan	267
	7.6.	Kengetallen liquiditeit	271
	7.7.	Kengetallen solvabiliteit	273
	7.8.	Samenvatting hoofdstuk 7	274
	7.9.	Opdrachten hoofdstuk 7	276
	7.10.	Begrippen	289

HOOFDSTUK	8	HET FINANCIEEL PLAN: DE EXPLOITATIEBEGROTING	291
	8.1.	Inleiding	291
	8.2.	Overzicht exploitatiebegroting	292
	8.3.	Netto omzet / opbrengst verkopen	295
	8.4.	Inkoopwaarde omzet (IWO)	297
	8.5.	Brutowinst (BW)	299
	8.6.	Kosten	303
	8.7.	Bedrijfsresultaat (nettowinst / nettoverlies)	304
	8.8.	Rentabiliteit eigen vermogen	312
	8.9.	Rentabiliteit vreemd vermogen	313
	8.10.	Kostenratio's (kosten-kengetallen)	315
	8.11.	Omzetratio's (omzetkengetallen)	318
	8.12.	Rentabiliteit totaal vermogen	319
	8.13.	Begrippen	320
HOOFDSTUK	9	HET FINANCIEEL PLAN: LIQUIDITEITSBEGROTING (DYNAMISCHE LIQUIDITEIT)	321
	9.1.	Inleiding	321
	9.2.	Statische liquiditeit / balansliquiditeit	321
	9.3.	Dynamische liquiditeit / bedrijfsliquiditeit	321
	9.4.	De liquiditeitsbegroting	322
	9.5.	Begrippen	344