

DEEL A THEORIE EN VERWERKING

HOOFDSTUK	1	ONDERNEMEND GEDRAG EN WERK	13
	1.1.	Inleiding	13
	1.2.	Doelstellingen	13
	1.3.	Ondernemerschap	13
	1.4.	Ondernemend gedrag = netwerken	18
	1.5.	Ondernemend gedrag = presenteren	20
	1.6.	Ondernemend gedrag = reflecteren	25
	1.7.	Ondernemend gedrag en beroepshouding	27
	1.8.	Ondernemend gedrag en werken in de 21ste eeuw	29
	1.9.	Begrippen	31
	1.10.	Eindopdracht	31
HOOFDSTUK	2	DE INTERNE ORGANISATIE	33
	2.1.	Inleiding	33
	2.2.	Doelstellingen	33
	2.3.	Werkverdeling	33
	2.4.	Schematische werkverdeling	36
	2.5.	Begrippen	41
	2.6.	Eindopdracht	42
HOOFDSTUK	3	FUNCTIEBESCHRIJVING	43
	3.1.	Inleiding	43
	3.2.	Doelstellingen	43
	3.3.	De functie	44
	3.4.	De functiebeschrijving	48
	3.5.	Het plannen van werkzaamheden	52
	3.6.	Begrippen	53
	3.7.	Eindopdracht	54
HOOFDSTUK	4	HET TEAM	57
	4.1.	Inleiding	57
	4.2.	Doelstellingen	57
	4.3.	Succesvol samenwerken	57
	4.4.	Werkafspraken	59
	4.5.	Conflicten	60
	4.6.	Begrippen	62
	4.7.	Eindopdracht	63
HOOFDSTUK	5	DE WERKPLEK	65
	5.1.	Inleiding	65
	5.2.	Doelstellingen	65
	5.3.	Werkplek, wat en waar?	65
	5.4.	Bedrijfshygiëne	67
	5.5.	Begrippen	72
	5.6.	Eindopdracht	72



BLZ

DEEL B PRAKTIJKOPDRACHTEN

PRAKTIJKOPDRACHT 1	PERSOONLIJKE PRESENTATIE	75
PRAKTIJKOPDRACHT 2	FUNCTIEVERSLAG	91

DEEL C BIJLAGEN

WERKKAART	EEN VERSLAG MAKEN	105
-----------	-------------------	-----