

DEEL A THEORIE EN VERWERKING

HOOFDSTUK	1	ONDERNEMEND GEDRAG EN WERK	15
	1.1.	Inleiding	15
	1.2.	Doelstellingen	15
	1.3.	Ondernemerschap	15
	1.4.	Ondernemend gedrag = netwerken	20
	1.5.	Ondernemend gedrag = presenteren	22
	1.6.	Ondernemend gedrag = reflecteren	27
	1.7.	Ondernemend gedrag = innoveren	28
	1.8.	Ondernemend gedrag en beroepshouding	30
	1.9.	Ondernemend gedrag en werken in de 21e eeuw	32
	1.10.	Begrippen	34
	1.11.	Eindopdracht	35
HOOFDSTUK	2	DE INTERNE ORGANISATIE	37
	2.1.	Inleiding	37
	2.2.	Doelstellingen	37
	2.3.	Werkverdeling	37
	2.4.	Schematische werkverdeling	40
	2.5.	Begrippen	45
	2.6.	Eindopdracht	46
HOOFDSTUK	3	FUNCTIEBESCHRIJVING	47
	3.1.	Inleiding	47
	3.2.	Doelstellingen	47
	3.3.	De functie	48
	3.4.	De functiebeschrijving	52
	3.5.	Het plannen van werkzaamheden	56
	3.6.	Begrippen	57
	3.7.	Eindopdracht	58
HOOFDSTUK	4	HET TEAM	61
	4.1.	Inleiding	61
	4.2.	Doelstellingen	61
	4.3.	Succesvol samenwerken	61
	4.4.	Werkafspraken	63
	4.5.	Conflicten	64
	4.6.	Begrippen	66
	4.7.	Eindopdracht	67
HOOFDSTUK	5	DE WERKPLEK	69
	5.1.	Inleiding	69
	5.2.	Doelstellingen	69
	5.3.	Werkplek, wat en waar?	69
	5.4.	Bedrijfshygiëne	71
	5.5.	Begrippen	76
	5.6.	Eindopdracht	76


BLZ

HOOFDSTUK	6	PRODUCTONTWIKKELING	77
	6.1.	Inleiding	77
	6.2.	Doelstellingen	77
	6.3.	De doelgroep en onderzoek	78
	6.4.	De doelgroep en marktsegmentatie	84
	6.5.	Productaanbod ofwel assortiment	91
	6.6.	Productontwikkeling van events	95
	6.7.	Prijsbepaling	99
	6.8.	Begrippen	107
	6.9.	Eindopdracht	108

DEEL B PRAKTIJKOPDRACHTEN

PRAKTIJKOPDRACHT 1	“PERSOONLIJKE PRESENTATIE”	113
PRAKTIJKOPDRACHT 2	FUNCTIEVERSLAG	129

DEEL C BIJLAGEN

WERKKAART	EEN VERSLAG MAKEN	145
-----------	-------------------	-----