



		BLZ
HOOFDSTUK	1	IK BEN SOCIAAL
	1.1.	Inleiding
	1.2.	Cultuur
	1.3.	Waarden en normen
	1.4.	Socialisatie
	1.5.	Samenleven
	1.6.	Demografie
	1.7.	Multiculturele samenleving
	1.8.	Vooroordelen en discriminatie
	1.9.	Rolpatronen
	1.10.	Groepsdruk
	1.11.	Pesten
	1.12.	Emoties
	1.13.	Communicatie en diversiteit
		13
		13
		13
		15
		21
		25
		28
		30
		39
		43
		45
		47
		52
		55
HOOFDSTUK	2	INTRODUCTIE CULTURELE ANTROPOLOGIE
		63
HOOFDSTUK	3	CULTUUR: EEN WERELD VAN VERSCHIL
	3.1.	Inleiding
	3.2.	Een eigen persoonlijkheid?
	3.3.	Het ui-diagram van Hofstede
	3.4.	Interculturele communicatie
	3.5.	Cultuur is dynamisch
	3.6.	Het belang van culturele overeenkomsten
		65
		65
		66
		68
		74
		82
		83
HOOFDSTUK	4	DE VIER DIMENSIES (WAARDEN) VAN CULTUREN
	4.1.	Inleiding
	4.2.	De dimensie machtsafstand
	4.3.	De dimensie collectivisme / individualisme
	4.4.	De dimensie masculiniteit / feminiteit
	4.5.	De dimensie onzekerheidsvermijding
		87
		87
		88
		91
		95
		99
HOOFDSTUK	5	WERKEN IN EEN INTERNATIONAAL TEAM
	5.1.	Inleiding
	5.2.	Interculturele diversiteit
	5.3.	Monochrome en polychrone culturen
	5.4.	Hoge- en lagecontextcommunicatie
	5.5.	Korte- en langetermijngerichtheid
	5.6.	Verschillen in bedrijfscultuur
	5.7.	Effectieve samenwerking binnen een intercultureel team
		103
		103
		104
		104
		106
		108
		110
		117

HOOFDSTUK	6	WERELDRELIGIES	119
	6.1.	Inleiding	119
	6.2.	Wereldreligies	119
HOOFDSTUK	7	HET JODENDOM	125
	7.1.	Inleiding	125
	7.2.	De Thora en de spijswetten	126
	7.3.	Joodse rituelen	127
HOOFDSTUK	8	HET CHRISTENDOM	133
	8.1.	Inleiding	133
	8.2.	Jezus Christus, Katholieken en Protestanten	133
HOOFDSTUK	9	DE ISLAM	139
	9.1.	Inleiding	139
	9.2.	De vijf zuilen en de Jihad	140
	9.3.	Twee hoofdstromingen binnen de Islam	142
	9.4.	Islamitische rituelen	144
HOOFDSTUK	10	HET HINDOEÏSME	147
	10.1.	Inleiding	147
	10.2.	Meerdere goden, kastenstelsel en karma	148
HOOFDSTUK	11	HET BOEDDHISME	153
	11.1.	Inleiding	153
	11.2.	Boeddha en de vier nobele waarheden	155
	11.3.	De Chinese tempel in Amsterdam	159
HOOFDSTUK	12	PERSOONLIJKE OMGANG	163
	12.1.	Inleiding	163
	12.2.	Omgangsbepalende factoren	163
	12.3.	Omgangsnormen	165
	12.4.	Omgangsnormen en omgangsregels	166
	12.5.	Bedrijfstypen en omgangsregels	167
	12.6.	Toepassing van omgangsnormen/-regels	168
	12.7.	Omgaan met koninklijke gasten	170
	12.8.	Omgaan met buitenlandse klanten/gasten	172
HOOFDSTUK	13	HOSPITALITY	175
	13.1.	Inleiding	175
	13.2.	Hospitality	178
	13.3.	Hospitality en service	181
	13.4.	Etiquette	184
	13.5.	Gasten: gedragsstijlen, culturen en religies	187
	13.6.	Representatief en commercieel gastheerschap	196
	13.7.	Profielschets gastheer/gastvrouw	199