



|           |      |                                                        |     |
|-----------|------|--------------------------------------------------------|-----|
| HOOFDSTUK | 1    | PRIJSBEREKENING                                        | 11  |
|           | 1.1. | Inleiding                                              | 11  |
|           | 1.2. | Het belang van de prijs                                | 11  |
|           | 1.3. | De prijs vaststellen                                   | 15  |
|           | 1.4. | Begrippenlijst                                         | 23  |
| HOOFDSTUK | 2    | VERKOOPCIJFERS BEREKENEN                               | 25  |
|           | 2.1. | Inleiding                                              | 25  |
|           | 2.2. | Verkoopprijs en nettowinst                             | 25  |
|           | 2.3. | Rekenen met de brutowinst, inkoopprijs en verkoopprijs | 30  |
|           | 2.4. | BTW betalen                                            | 40  |
|           | 2.5. | Inkoopfactuurprijs en consumentenprijs berekenen       | 42  |
|           | 2.6. | Omzet, inkoopwaarde omzet en brutowinstpercentage      | 50  |
|           | 2.7. | Werkelijke inkoopwaarde omzet en werkelijke brutowinst | 54  |
|           | 2.8. | Begrippenlijst                                         | 64  |
| HOOFDSTUK | 3    | VERKOOPCIJFERS EN PROGNOSES                            | 65  |
|           | 3.1. | Inleiding                                              | 65  |
|           | 3.2. | Uit de eigen administratie                             | 65  |
|           | 3.3. | Seizoensinvloeden                                      | 68  |
|           | 3.4. | Begrippenlijst                                         | 74  |
| HOOFDSTUK | 4    | VERKOOPCIJFERS PRESENTEREN                             | 75  |
|           | 4.1. | Inleiding                                              | 75  |
|           | 4.2. | De tabel                                               | 75  |
|           | 4.3. | De grafiek                                             | 78  |
|           | 4.4. | Begrippenlijst                                         | 85  |
| HOOFDSTUK | 5    | ZELF ONDERZOEK DOEN                                    | 87  |
|           | 5.1. | Inleiding                                              | 87  |
|           | 5.2. | De frequentietabel                                     | 87  |
|           | 5.3. | Frequentieverdeling met klassen                        | 93  |
|           | 5.4. | Gewogen en ongewogen gemiddelde                        | 95  |
|           | 5.5. | De onderzoeksgegevens in een grafiek                   | 100 |
|           | 5.6. | Begrippenlijst                                         | 104 |