

INHOUDSOPGAVE

			BLZ
HOOFDSTUK	1	HET LOGISTIEKE PROCES	11
	1.1.	Inleiding	11
	1.2.	Doelstellingen	11
	1.3.	De goederenstroom	11
	1.4.	Het logistieke proces	14
	1.5.	De inkoopafdeling	15
	1.6.	Begrippen	22
HOOFDSTUK	2	LEVERANCIERSSELECTIE	25
	2.1.	Inleiding	25
	2.2.	Doelstellingen	25
	2.3.	Selectiecriteria leveranciers	25
	2.4.	Vendor rating en het gewogen-puntensysteem	30
	2.5.	Begrippen	33
HOOFDSTUK	3	VOORRAADBEHEER EN BESTELMETHODES	35
	3.1.	Inleiding	35
	3.2.	Doelstellingen	35
	3.3.	Voorraad	35
	3.4.	Voorraadadministratie	36
	3.5.	Voorraadbeheer	42
	3.6.	Bestellen	51
	3.7.	Begrippen	61
HOOFDSTUK	4	MAGAZIJN LAY-OUT	63
	4.1.	Inleiding	63
	4.2.	Doelstellingen	63
	4.3.	Magazijn lay-out	63
	4.4.	Magazijninrichting	68
	4.5.	Begrippen	73
HOOFDSTUK	5	INTERNE LOGISTIEKE PROCESSEN	75
	5.1.	Inleiding	75
	5.2.	Doelstellingen	75
	5.3.	Goederenopslag	75
	5.4.	Intern logistieke processen	82
	5.5.	Begrippen	83
HOOFDSTUK	6	EXTERNE LOGISTIEKE PROCESSEN	85
	6.1.	Inleiding	85
	6.2.	Doelstellingen	85
	6.3.	Beleidsbepalingen m.b.t. de distributie	85
	6.4.	Transportmodaliteiten	88
	6.5.	Planning en organisatie	90
	6.6.	Begrippen	95
HOOFDSTUK	7	E-COMMERCE	97
	7.1.	Inleiding	97
	7.2.	Doelstellingen	97
	7.3.	Wat is e-commerce?	97
	7.4.	E-commerce en logistiek	102
	7.5.	E-commercetoepassingen	103
	7.6.	Begrippen	105