

HOOFDSTUK	1	DE CRUISEWERELD	11
	1.1.	Inleiding	11
	1.2.	Waarom kiezen toeristen voor een cruise?	13
	1.3.	Waarom kiest iemand níét voor een cruise?	15
	1.4.	Wat kost een cruise?	20
	1.5.	Wie zijn dat, die cruisereizigers?	24
	1.6.	Waar kan een cruise geboekt worden?	25
	1.7.	Waar gaan die cruises heen?	26
	1.8.	Met welk schip wil men cruisen?	36
	1.9.	Waar vind jij informatie?	39
HOOFDSTUK	2	HET VERKOPEN VAN CRUISES	41
	2.1.	Inleiding	41
	2.2.	Deskundig advies	42
	2.3.	Wensen van de klant	44
	2.4.	Belangrijke trends	47
	2.5.	Beeldvorming	48
	2.6.	Doelgroepen	49
	2.7.	Verkoopgesprek	51
	2.8.	Kostenbeperking	61
	2.9.	Reisdocumenten	63
	2.10.	Boeking	65
HOOFDSTUK	3	CARRIÈRE IN DE CRUISEWERELD	75
	3.1.	Inleiding	75
	3.2.	Overzicht van functies op een cruiseschip	76
	3.3.	Opmerkelijke zaken over de crew	79
	3.4.	Functies	80
	3.5.	Internationale arbeidssituatie	83
	3.6.	Arbeidsomstandigheden	84
	3.7.	Salaris en arbeidscontract	85
	3.8.	Leefwijze aan boord	87
	3.9.	Solliciteren	90
	3.10.	Loopbaanmogelijkheden	91
HOOFDSTUK	4	REISBEGELEIDING OP EEN CRUISE	93
	4.1.	Inleiding	93
	4.2.	Begeleiding in drie varianten	94
	4.3.	Begeleide cruises	94
	4.4.	Begeleid naar het cruiseschip	96
	4.5.	Gezond blijven	97
	4.6.	Do's and don'ts	99
	4.7.	In de vertrekhaven	100
	4.8.	Op het schip	102
	4.9.	Afsluiting van de reis	107
	4.10.	Competenties	109
BIJLAGE 1		BEGRIPPENLIJST	113
BIJLAGE 2		CRUISE LOG	125
BIJLAGE 3		FUTURE CRUISE CONSULTANT	129
BIJLAGE 4		DAILY PROGRAM	133
BIJLAGE 5		REPEATERS VOORDELEN	137