

INLEIDING ONDERNEMERSCHAP

HOOFDSTUK	0	ONDERNEMERSCHAP	15
	0.1.	Inleiding	15
	0.2.	Ondernemend gedrag	15
	0.3.	Zelfstandig ondernemerschap	17
	0.4.	Takenpakket	20
	0.5.	Succesvol ondernemen = netwerken	21
	0.6.	Ondernemerschap en ondernemingsplan	23

DEEL A HET ONDERNEMINGSPLAN

HOOFDSTUK	1	ONDERNEMERSCHAP	27
	1.1.	Inleiding	27
	1.2.	Persoonlijke gegevens	28
	1.3.	Persoonlijke financiële positie	29
	1.4.	Persoonlijke ondernemerskwaliteiten	30
	1.5.	Persoonlijke motieven en doelstellingen	31
	1.6.	Bedrijfsidee	32
	1.6.1.	Bedrijfsidee en persoonlijke ervaringen	33
	1.6.2.	Bedrijfsidee en maatschappelijke ontwikkelingen	35
	1.6.3.	Bedrijfsidee en maatschappelijke trends	42
	1.6.4.	Bedrijfsidee en branche-ontwikkelingen	47
	1.6.5.	Bedrijfsidee en branche-trends	48
	1.6.6.	Bedrijfsidee en huisstijl	49
	1.6.7.	Bedrijfsidee en marketingmix	50
	1.6.8.	Bedrijfsidee en verdienmodel	52
	1.6.9.	Het persoonlijke bedrijfsidee	57
	1.7.	Het beoordelen van bedrijfsideeën	58
	1.8.	Definitief bedrijfsidee	59
	1.9.	Planning	60
HOOFDSTUK	2	HET OPSTARTEN VAN EEN BEDRIJF	61
	2.1.	Inleiding	61
	2.2.	Vestigingsplaats	62
	2.3.	Handelsnaam	67
	2.4.	Rechtsvorm	69
	2.5.	Handelsregister	72
	2.6.	Belastingdienst	74
	2.7.	Wet- en regelgeving, vergunningen	79
	2.8.	Plaatselijke heffingen, belastingen, leges	80



HOOFDSTUK	3	HET COMMERCIEEL PLAN	81
	3.1.	Inleiding	81
	3.2.	Omgevingsfactoren	85
	3.3.	Afnemers (doelgroep)	86
	3.4.	Concurrentie	87
	3.5.	Leveranciers	88
	3.6.	Publieksgroepen	89
	3.7.	SWOT-analyse	90
	3.8.	Marketingmix	91
	3.9.	Product	92
	3.10.	Prijs	93
	3.11.	Plaats	94
	3.12.	Promotie	95
	3.13.	Personeel	96
	3.14.	Omzetprognose	97
	3.15.	Taakstellende begroting	98
HOOFDSTUK	4	HET PERSONEELSPLAN	99
	4.1.	Inleiding	99
	4.2.	Personeelsbehoefte: Werkzaamheden, taken, functies	99
	4.3.	Werving	104
	4.4.	Selectie	108
	4.5.	Aanname	115
	4.6.	Werkrooster	120
	4.7.	Personeelsontwikkeling (motivatie/employability)	123
	4.8.	Personeelsbudget	125
HOOFDSTUK	5	HET FACILITAIRE PLAN	127
	5.1.	Inleiding	127
	5.2.	Huisvesting en inventaris	128
	5.3.	Software en abonnementen	134
	5.4.	Schoonmaak en onderhoud	137
	5.5.	Veiligheid	143
	5.6.	Milieu	149
	5.7.	Persoonlijke verzekeringen	151
	5.8.	Bedrijfsverzekeringen	155
	5.9.	Investeringsbegroting en kostenoverzicht facilitair plan	156
HOOFDSTUK	6	HET FINANCIËEL PLAN: BEGINBALANS	157
	6.1.	Inleiding	157
	6.2.	Openingsbalans: actieve en passieve financiering	158
	6.3.	Toelichting openingsbalans	163
	6.4.	Kengetallen balans	164
	6.5.	Exploitatiebegroting	168
	6.6.	Toelichting exploitatiebegroting	175
	6.7.	Kengetallen exploitatiebegroting	176
	6.8.	Liquideitsbegroting	183

DEEL B ONDERNEMERSCHAP EN PROMOTIE

HOOFDSTUK	7	PROMOTIE EN PRESENTATIE: HUISSTIJL	199
	7.1.	Inleiding	199
	7.2.	Het begrip huisstijl	199
	7.3.	De eisen van huisstijl	200
	7.4.	Een voorbeeld van huisstijl	201
	7.5.	Huisstijlelementen	202
	7.6.	Huisstijldragers	214
HOOFDSTUK	8	PROMOTIE EN PRESENTATIE: HET PLAN	219
	8.1.	Inleiding	219
	8.2.	Marketing en promotie	219
	8.3.	Het promotieplan	222
	8.4.	De situatieschets ofwel SWOT-analyse	223
	8.5.	De doelstelling (wat wil je bereiken?)	225
	8.6.	De strategische boodschap	229
	8.7.	De middelen	231
	8.8.	Actieplan	233
	8.9.	De evaluatie/het resultaat	234
HOOFDSTUK	9	KLANTENWERVING VIA PERSOONLIJKE VERKOOP	237
	9.1.	Inleiding	237
	9.2.	Persoonlijke verkoop	237
	9.3.	Het koopbeslissingsproces	238
	9.4.	Het verkoopgesprek	239
	9.5.	Technieken bij een verkoopgesprek	242
	9.6.	Verkoopofferte	244

DEEL C ONDERNEMERSCHAP EN RECHT

HOOFDSTUK	10	INLEIDING IN RECHT	253
	10.1.	Inleiding	253
	10.2.	Rechtsregels en –bronnen	254
	10.3.	Rechtspraak, de rechterlijke macht	257
	10.4.	Conflicten oplossen zonder rechter	259
	10.5.	De ondernemer en recht	261
	10.6.	Begrippen	261
	10.7.	Case	262



HOOFDSTUK	11	DE OVEREENKOMST	263
	11.1.	Inleiding	263
	11.2.	Totstandkoming van een overeenkomst	263
	11.3.	Een geldige overeenkomst	265
	11.4.	Nakoming	268
	11.5.	Aansprakelijkheid	271
	11.6.	Inhoud overeenkomst en algemene voorwaarden	275
	11.7.	De koopovereenkomst	280
	11.8.	Garantie	285
	11.9.	Begrippen	287
	11.10.	Case	289
HOOFDSTUK	12	START EN BEËINDIGING VAN EEN BEDRIJF	291
	12.1.	Inleiding	291
	12.2.	Kamer van Koophandel en Belastingdienst	291
	12.3.	De handelsnaamwet, het merkenrecht en de domeinnaam	293
	12.4.	De rechtsvorm	295
	12.5.	Beëindiging van het bedrijf	298
	12.6.	Huwelijk, geregistreerd partnerschap of samenleven	305
	12.7.	Begrippen	306
	12.8.	Case	307
HOOFDSTUK	13	ONDERNEMERSCHAP EN BELASTINGEN	309
	13.1.	Inleiding	309
	13.2.	Het heffen van belasting	309
	13.3.	Belasting over het inkomen	311
	13.4.	Gemeentelijke belastingen	315
	13.5.	Omzetbelasting	317
	13.6.	Begrippen	319
	13.7.	Case	320
HOOFDSTUK	14	ONDERNEMERSCHAP EN VERZEKERINGEN	321
	14.1.	Inleiding	321
	14.2.	Hoe en wat	321
	14.3.	Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering	324
	14.4.	Arbeidsongeschiktheidsverzekering (AOV)	325
	14.5.	Ongevallenverzekering	326
	14.6.	Pensioenverzekering	327
	14.7.	Rechtsbijstandverzekering	328
	14.8.	Overige verzekeringen	328
	14.9.	Begrippen	329
	14.10.	Case	330