

INHOUDSOPGAVE

BLZ

THEMA	1	WERK AAN DE WINKEL	13
	1.1.	Inleiding	13
	1.2.	Doelstellingen	14
	1.3.	Doelgroep & verkooptrucs	15
	1.4.	Marketingmix	19
	1.5.	Winkelinrichting & winkelroute	32
	1.6.	Begrippen	36
Praktijkopdracht	1.1	Onderzoek marketingmix supermarkt	40
Praktijkopdracht	1.2	Winkelplattegrond & winkelroute	44
Afsluiting			47
THEMA	2	EEN PRODUCT MAKEN EN VERBETEREN	49
	2.1.	Inleiding	49
	2.2.	Doelstellingen	49
	2.3.	Veilig werken is een werkhouding	49
	2.4.	De voorbereiding	51
	2.5.	Veiligheid	52
	2.6.	Metten is weten	60
	2.7.	Verbeteren van producten	61
	2.8.	Begrippen	64
Praktijkopdracht	2.1	Een product maken	66
Praktijkopdracht	2.2	Een product verbeteren	72
Afsluiting			75
THEMA	3	GEZONDE VOEDING	77
	3.1.	Inleiding	77
	3.2.	Doelstellingen	77
	3.3.	Wat is gezonde voeding?	77
	3.4.	Dieet, allergie en cultuur	91
	3.5.	Rekenen met inhoudsmaten en gewichten	98
	3.6.	Begrippen	101
Praktijkopdracht	3.1	Smoothie maken	104
Praktijkopdracht	3.2	Warme maaltijd bereiden	105
Praktijkopdracht	3.3	Soep maken	107
Afsluiting			109

THEMA	4	WERKEN BIJ DE RECEPTIE	111
	4.1.	Inleiding	111
	4.2.	Doelstellingen	113
	4.3.	Communicatie	113
	4.4.	Post verwerken	120
	4.5.	Telefoongesprekken	134
	4.6.	Begrippen	143
Praktijkopdracht	4.1	Erop uit met collega's	146
Afsluiting			149
THEMA	5	DESIGNDROOM	153
	5.1.	Inleiding	153
	5.2.	Doelstellingen	155
	5.3.	Kleurenleer	156
	5.4.	Stijlen & trends	164
	5.5.	Creatief ontwerpen	169
	5.6.	Begrippen	172
Praktijkopdracht	5.1	Slaappaleis	176
Praktijkopdracht	5.2	Een persoonlijk verhaal	178
Praktijkopdracht	5.3	Mijn perfecte droompaleis	181
Afsluiting			183
THEMA	6	ONLINE VS OFFLINE	185
	6.1.	Inleiding	185
	6.2.	Doelstellingen	188
	6.3.	Ontstaan webwinkels	188
	6.4.	E-commerce & M-commerce	192
	6.5.	Online en offline	196
	6.6.	Digitaal ondernemen	200
	6.7.	Begrippen	210
Praktijkopdracht	6.1	Webwinkel en fysieke winkel	214
Praktijkopdracht	6.2	Een eigen webwinkel	217
Afsluiting			222

THEMA	7	PROMOTEN, PRESENTEREN EN VERKOPEN	225
	7.1.	Inleiding	225
	7.2.	Doelstellingen	226
	7.3.	Doelgroep	227
	7.4.	Reclame	228
	7.5.	Etalages	231
	7.6.	Inpakken	235
	7.7.	Begrippen	238
Praktijkopdracht	7.1	Een productverpakking ontwerpen	240
Praktijkopdracht	7.2	Reclame maken	245
Praktijkopdracht	7.3	Artikelen presenteren	247
Afsluiting			249
THEMA	8	Organiseren van een activiteit	251
	8.1.	Inleiding	251
	8.2.	Doelstellingen	251
	8.3.	Opdrachten	252
	8.4.	Begrippen	259
Praktijkopdracht	8.1	De bootcamp	262
Praktijkopdracht	8.2	Bewegingsactiviteit	266
Afsluiting			268
THEMA	9	Keuzevakken	271
		Keuzevak D&P K1 Digispel	272
		Keuzevak D&P K2 Robotica	274
		Keuzevak D&P K3 Werken aan natuur en milieu	277
		Keuzevak D&P K4 Voeding en beweging	280
		Keuzevak D&P K5 Podium	283
		Keuzevak D&P K6 Geüniformeerde dienst- verlening en veiligheid	286
		Keuzevak D&P K7 Milieu, hergebruik en duurzaamheid	289
		Keuzevak D&P K8 Modetechniek	292

WERKKAARTEN	1	Een cadeau inpakken met folie	297
	2	Een moodboard maken	299
	3	Een collage maken	300
	4	Een poster maken	301
KNIPBLADEN		Koffie	305
		Productgroepen	307