

INHOUDSOPGAVE

		BLZ
HOOFDSTUK	1 KENNISMAKEN MET EEN BEURS	11
	1.1. Inleiding	11
	1.2. Doelstellingen	12
	1.3. Wat is een beurs?	13
	1.4. Wat voor soorten beurzen zijn er?	15
	1.5. Trends en ontwikkelingen bij beurzen	18
	1.6. Beurscomplexen	20
	1.7. Herhalingsopdracht	22
	1.8. Extra opdracht	23
	1.9. Begrippen	24
	1.10. Praktijkopdracht	25
HOOFDSTUK	2 WERKEN BIJ EEN BEURSORGANISATIE	27
	2.1. Inleiding	27
	2.2. Doelstellingen	27
	2.3. Functies bij een beursorganisatie	27
	2.4. Beschikbaarheid van vacatures	30
	2.5. Herhalingsopdracht	32
	2.6. Extra opdracht	32
	2.7. Begrippen	34
	2.8. Praktijkopdracht	35
HOOFDSTUK	3 DEELNEMEN AAN EEN BEURS	37
	3.1. Inleiding	37
	3.2. Doelstellingen	37
	3.3. Selectieproces beurzen	37
	3.4. Doelstellingen voor een beursdeelname	38
	3.5. Budget / Financiën	40
	3.6. Hoe wil je deelnemen?	42
	3.7. Standbemanning	46
	3.8. Marketing & Promotie	49
	3.9. Logistieke voorbereiding	50
	3.10. Tijdens de beurs	50
	3.11. Afbouw	51
	3.12. Evaluatie	51
	3.13. Herhalingsopdracht	52
	3.14. Extra opdracht	53
	3.15. Begrippen	56
	3.16. Praktijkopdracht	58
HOOFDSTUK	4 ORGANISEREN VAN EEN BEURS	59
	4.1. Inleiding	59
	4.2. Doelstellingen	59
	4.3. Herhaling van de rollen in een projectteam	60
	4.4. De rol van de projectmanager: projectplan opstellen en bewaken	61
	4.5. De rol van de eventmanager: projectplan operationeel maken	65
	4.6. De rol van de accountmanager	74
	4.7. De rol van de marketingmanager	79
	4.8. Herhalingsopdracht	83
	4.9. Begrippen	84
	4.10. Praktijkopdracht	86