

DEEL A BEGROTEN VAN FINANCIËN: BASIS

HOOFDSTUK	1	BEGROTEN	15
	1.1.	Inleiding	15
	1.2.	Doelstellingen	15
	1.3.	Cijfers uit het verleden	16
	1.4.	Begrotingen voor de toekomst	17
	1.5.	Samenvatting en begrippen	19
	1.6.	Opdrachten	21
	1.7.	Eindopdrachten	31
HOOFDSTUK	2	AFZET, OMZET, IWO, VOORCALCULATIE & NACALCULATIE	35
	2.1.	Inleiding	35
	2.2.	Doelstellingen	35
	2.3.	Verwachte IWO / omzet (goederen/diensten)	36
	2.4.	Verwachte inslag / omzet (eten/drinken)	38
	2.5.	Verwachte IWO / omzet en indexcijfers	43
	2.6.	Verwachte IWO / omzet en verleden	45
	2.7.	Verwachte IWO / omzet en externe cijfers	47
	2.8.	Begrotingen en voor- en nacalculatie	48
	2.9.	Samenvatting en begrippen	49
	2.10.	Opdrachten	52
	2.11.	Eindopdrachten	78
HOOFDSTUK	3	PERSONELE KOSTEN	83
	3.1.	Inleiding	83
	3.2.	Doelstellingen	83
	3.3.	Lonen	84
	3.4.	Bruto minimum (jeugd)loon	84
	3.5.	Nettoloon werknemer	85
	3.6.	Bruto-brutoloon werkgever	88
	3.7.	Van loonkosten naar personeelskosten	90
	3.8.	Exploitatiebegroting	90
	3.9.	Samenvatting en begrippen	91
	3.10.	Opdrachten	93
	3.11.	Eindopdrachten	99
HOOFDSTUK	4	FINANCIËLE KOSTEN	101
	4.1.	Inleiding	101
	4.2.	Doelstellingen	101
	4.3.	Rentekosten en aflossen	102
	4.4.	De hypothecaire lening	103
	4.5.	De banklening	105
	4.6.	Bankrekening courantkrediet	107
	4.7.	Crediteuren	108
	4.8.	Crowd funding	109
	4.9.	Samenvatting en begrippen	111
	4.10.	Opdrachten	111
	4.11.	Eindopdrachten	122

HOOFDSTUK	5	FACILITAIRE KOSTEN	127
	5.1.	Inleiding	127
	5.2.	Doelstellingen	127
	5.3.	Afschrijvingskosten	127
	5.4.	Huisvestingskosten	131
	5.5.	Overige facilitaire kosten	134
	5.6.	Samenvatting en begrippen	136
	5.7.	Opdrachten	138
	5.8.	Eindopdrachten	149
HOOFDSTUK	6	COMMERCIELE KOSTEN	151
	6.1.	Inleiding	151
	6.2.	Doelstellingen	151
	6.3.	Offline commerciële kosten	152
	6.4.	Online commerciële kosten	154
	6.5.	Promotiebudget	157
	6.6.	Samenvatting en begrippen	158
	6.7.	Opdrachten	159
	6.8.	Eindopdrachten	166
HOOFDSTUK	7	RESULTATEN & ONDERNEMINGSVORMEN	171
	7.1.	Inleiding	171
	7.2.	Doelstellingen	171
	7.3.	Verwachte nettowinst en belasting	172
	7.4.	Persoonlijke ondernemingsvormen eenmanszaak (EMZ)	173
	7.5.	Persoonlijke ondernemingsvormen & vennootschap onder firma (VOF)	179
	7.6.	Onpersoonlijke ondernemingsvorm besloten vennootschap (BV)	184
	7.7.	Samenvatting en begrippen	186
	7.8.	Opdrachten	187
	7.9.	Eindopdrachten	196
HOOFDSTUK	8	ANALYSE VAN DE EXPLOITATIEBEGROTING	199
	8.1.	Inleiding	199
	8.2.	Doelstellingen	199
	8.3.	De exploitatiebegroting (calculeren, analyseren, adviseren)	199
	8.4.	Samenvatting en begrippen	202
	8.5.	Opdrachten	203
	8.6.	Eindopdracht	209
HOOFDSTUK	9	TOTAALOPDRACHT: BEGROTEN VAN FINANCIËN	211
	9.1.	Opdrachtomschrijving	211
	9.2.	Deelopdrachten	212

DEEL B BEGROTEN VAN FINANCIËN: VERDIEPING

HOOFDSTUK	10	KOSTPRIJS EN DIRECTE / INDIRECTE KOSTEN	221
	10.1.	Inleiding	221
	10.2.	Doelstellingen	221
	10.3.	Directe en indirecte kosten	221
	10.4.	Kosten verbijzonderingsmethoden	222
	10.5.	Samenvatting en begrippen	229
	10.6.	Opdrachten	230
	10.7.	Eindopdrachten	238
HOOFDSTUK	11	KOSTPRIJS EN CONSTATE / VARIABLE KOSTEN	239
	11.1.	Inleiding	239
	11.2.	Doelstellingen	239
	11.3.	Constate en variable kosten	239
	11.4.	Variable kosten	240
	11.5.	Constate kosten	240
	11.6.	De standaardkostprijs	240
	11.7.	Bezettingsresultaten	242
	11.8.	Break-even-analyse	244
	11.9.	De veiligheidsmarge	246
	11.10.	Van verkoopresultaat naar bedrijfsresultaat	247
	11.11.	Samenvatting en begrippen	248
	11.12.	Opdrachten	249
	11.13.	Eindopdrachten	259
HOOFDSTUK	12	KOSTPRIJS & CAPACITEIT	261
	12.1.	Inleiding	261
	12.2.	Doelstellingen	261
	12.3.	Kostprijs en capaciteit	261
	12.4.	Capaciteit en overcapaciteit	262
	12.5.	Break-even-analyse & capaciteit	266
	12.6.	Van verkoopresultaat naar bedrijfsresultaat	267
	12.7.	Samenvatting en begrippen	268
	12.8.	Opdrachten	269
	12.9.	Eindopdrachten	278