

INHOUDSOPGAVE

BLZ

HOOFDSTUK	1	STARTEN MET EXACT ONLINE	11
	1.1.	Inleiding	11
	1.2.	Gebruiksklaar maken exact online	11
	1.3.	Opdrachten	12
HOOFDSTUK	2	DE ONDERNEMING PHONEGADGET	13
	2.1.	Inleiding	13
	2.2.	Bedrijfsgegevens PhoneGadget	13
	2.3.	Marketinginstrumenten PhoneGadget	14
	2.4.	Opdrachten	18
HOOFDSTUK	3	ARTIKELBEHEER PHONEGADGET	21
	3.1.	Inleiding	21
	3.2.	Stamgegevens aanmaken	21
	3.3.	Artikelgroepen aanmaken	22
	3.4.	Artikelen aanmaken	23
	3.5.	Artikel onderhoud	25
	3.6.	Opdrachten	26
HOOFDSTUK	4	RELATIEBEHEER PHONEGADGET	33
	4.1.	Inleiding	33
	4.2.	Sales funnel	33
	4.3.	Klantenpiramide	34
	4.4.	CRM-Systeem	35
	4.5.	Klanten invoeren in CRM	36
	4.6.	Prospects invoeren in CRM	38
	4.7.	Suspects invoeren in CRM	40
	4.8.	Opdrachten	42
HOOFDSTUK	5	MARKETINGACTIVITEITEN PHONEGADGET	47
	5.1.	Inleiding	47
	5.2.	Verkoopcampagnes	47
	5.3.	Verkoopkansen	49
	5.4.	Opdrachten	59
HOOFDSTUK	6	FINANCIËLE ADMINISTRATIE PHONEGADGET	63
	6.1.	Inleiding	63
	6.2.	Boekhouding	63
	6.3.	Financiële feiten	63
	6.4.	Het rekeningschema	64
	6.5.	Financiële administratie	68
	6.6.	Eindbalans	71
	6.7.	Opdrachten	72

HOOFDSTUK	7	INKOOP PHONEGADGET	75
	7.1.	Inleiding	75
	7.2.	Inkoopproces	75
	7.3.	Offerte opvragen	76
	7.4.	Bestelling plaatsen	76
	7.5.	Bestelling afdrukken/mailen	77
	7.6.	Goederenontvangst	78
	7.7.	Inkoopfactuur	80
	7.8.	Opdrachten	82
HOOFDSTUK	8	VOORRAADBEHEER PHONEGADGET	87
	8.1.	Inleiding	87
	8.2.	Administratie voorraad beheren	87
	8.3.	Voorraadtellingen	88
	8.4.	Voorraadniveaus instellen	89
	8.5.	Besteladvies (via voorraad/voorraadcockpit)	91
	8.6.	Verkoopprijs & inkoopprijs aanpassen	92
	8.7.	Opdrachten	94
HOOFDSTUK	9	VERKOOP PHONEGADGET	97
	9.1.	Inleiding	97
	9.2.	Verkoopproces	97
	9.3.	Offerte opstellen	98
	9.4.	Verkooporder aanmaken	101
	9.5.	Verkooporder afdrukken	102
	9.6.	Goederenlevering	103
	9.7.	Verkoopfactuur	105
	9.8.	Opdrachten	107
HOOFDSTUK	10	BETALINGEN PHONEGADGET	115
	10.1.	Inleiding	115
	10.2.	Openstaande posten	115
	10.3.	Betalingen aan crediteuren (inkoopbetaling)	117
	10.4.	Betalingen aan debiteuren (verkoopbetaling)	122
	10.5.	Opdrachten	127
HOOFDSTUK	11	VERKOOPANALYSE PHONEGADGET	131
	11.1.	Inleiding	131
	11.2.	Verkoopanalyse	131
	11.3.	Marktontwikkelingen	132
	11.4.	Opdrachten	135
HOOFDSTUK	12	EINDOPDRACHT	137