

INHOUDSOPGAVE

BLZ

INTRODUCTIE KEUZEDEEL LEAN & CREATIEF	11
---------------------------------------	----

DEEL A THEORIE EN VERWERKING

HOOFDSTUK	1	LEAN	15
	1.1	Inleiding	15
	1.2	Doelstellingen	15
	1.3	Wat is Lean?	16
	1.4	De drie M's van Lean	19
	1.5	Lean Filosofie	24
	1.6	Principes van Lean	27
	1.7	Bedrijfsprocessen	34
	1.8	Organisatiestructuur	38
	1.9	Bedrijfscultuur	39
	1.10	Begrippen	41
	1.11	Eindopdracht	43
HOOFDSTUK	2	CREATIEF DENKEN	45
	2.1	Inleiding	45
	2.2	Doelstellingen	45
	2.3	Creativiteit	46
	2.4	Jouw creatieve brein	50
	2.5	Factoren die de creativiteit stimuleren	54
	2.6	Het creatieve proces	60
	2.7	Creativiteit binnen bedrijven	65
	2.8	Begrippen	71
	2.9	Eindopdracht	72
HOOFDSTUK	3	PROBLEMEN ANALYSEREN	73
	3.1	Inleiding	73
	3.2	Doelstellingen	73
	3.3	In gesprek met de klant	74
	3.4	Kanomodel	81
	3.5	Visgraatdiagram	86
	3.6	5x why-methode	88
	3.7	Denkhoeden van Bono	90
	3.8	Pareto-analyse	92
	3.9	Begrippen	95
	3.10	Eindopdracht	96
HOOFDSTUK	4	VAN PROBLEEMANALYSE NAAR OPLOSSING	97
	4.1	Inleiding	97
	4.2	Doelstellingen	97
	4.3	ICE-Model	98
	4.4	De PDCA-Cyclus	105
	4.5	Begrippen	108
	4.6	Eindopdracht	109

DEEL B PRAKTIJKOPDRACHTEN

PRAKTIJKOPDRACHT	1	Mijn inventiviteit	113
PRAKTIJKOPDRACHT	2	Lean en creatief binnen een bedrijf	129