

INHOUDSOPGAVE

BLZ

HOOFDSTUK	1	KOSTEN EN PRIJZEN	11
	1.1.	Inleiding	11
	1.2.	Doelstellingen	11
	1.3.	Prijsbepaling	11
	1.4.	Vaste (of constante) kosten en variabele kosten	23
	1.5.	Directe en indirecte kosten	32
	1.6.	Prijscalculaties	39
	1.7.	Break-even berekening	42
	1.8.	Kortingen	49
	1.9.	Kredieten	52
	1.10.	Return on investment	56
	1.11.	Contante waarde	59
	1.12.	Capaciteitsberekeningen	60
	1.13.	Valutakoersen	63
	1.14.	Begrippen	65
	1.15.	Eindopdracht	67
HOOFDSTUK	2	BEGROTEN EN BUDGETTEREN	71
	2.1.	Inleiding	71
	2.2.	Doelstellingen	71
	2.3.	Exploitatiebegroting	71
	2.4.	Budgettering	75
	2.5.	Budgettechnieken	76
	2.6.	Budgetanalyse	80
	2.7.	Begrippen	85
	2.8.	Eindopdracht	86
HOOFDSTUK	3	BALANS EN RESULTATENREKENING	87
	3.1.	Inleiding	87
	3.2.	Doelstellingen	87
	3.3.	Balans	87
	3.4.	Analyse van de balans	99
	3.5.	Resultatenrekening	105
	3.6.	Analyse van de resultatenrekening	108
	3.7.	Begrippen	118
	3.8.	Eindopdracht	120
HOOFDSTUK	4	HAALBAARHEID BEOORDELEN EN EVALUEREN	121
	4.1.	Inleiding	121
	4.2.	Doelstellingen	121
	4.3.	De beoogde doelgroep	122
	4.4.	De doelstelling	124
	4.5.	De concurrentie	125
	4.6.	Evaluatie	126
	4.7.	Begrippen	133
	4.8.	Eindopdracht	134

HOOFDSTUK	5	BEGROTEN EN BEWAKEN VAN PROJECTEN	135
	5.1.	Inleiding	135
	5.2.	Doelstellingen	135
	5.3.	Begripsbepaling	135
	5.4.	Begroten en bewaken van interne projecten	137
	5.5.	Begroten en bewaken van externe projecten	143
	5.6.	Analyses externe projectbewaking	150
	5.7.	Conclusies externe projectbewaking	164
	5.8.	Begrippen	169
	5.9.	Eindopdracht	171
PRAKTIJKOPDRACHT 1		BUREAU FUTUREPROOF	177
PRAKTIJKOPDRACHT 2		COMMERCIELE CALCULATIES	185