

INHOUDSOPGAVE

BLZ

HOOFDSTUK	1	INLEIDING BEDRIJF EN ORGANISATIE	11
	1.1.	Inleiding	11
	1.2.	De betekenis van arbeid	11
	1.3.	Sectoren en bedrijfstakken	15
	1.4.	Goederen en diensten	16
	1.5.	Dienstverlenende beroepshouding	20
	1.6.	Begrippen	24
HOOFDSTUK	2	ONDERNEMINGSVORMEN/RECHTSVORMEN	25
	2.1.	Inleiding	25
	2.2.	De persoonlijke rechtsvormen	25
	2.3.	De rechtspersoonlijke rechtsvormen	27
	2.4.	Overige rechtsvormen	28
	2.5.	Rechtsvormen en vermogen	30
	2.6.	Begrippen	34
HOOFDSTUK	3	DE BEDRIJFSKOLOM	35
	3.1.	Inleiding	35
	3.2.	De bedrijfskolom	35
	3.3.	Ontwikkelingen in de bedrijfskolom	36
	3.4.	Distributiekkanalen	38
	3.5.	Begrippen	40
HOOFDSTUK	4	ORGANISATIE VAN ARBEID	41
	4.1.	Inleiding	41
	4.2.	De niveaus van het management	41
	4.3.	De plaats van het management	44
	4.4.	Invloeden van buiten het bedrijf (extern)	48
	4.5.	De drie ontwikkelingsfasen van een organisatie	50
	4.6.	Het organogram	52
	4.7.	Verticale en horizontale arbeidsverdeling	56
	4.8.	De formele en informele organisatie	60
	4.9.	Omspanningsvermogen en spanwijdte	61
	4.10.	Bedrijfscultuur	66
	4.11.	Interne communicatie	68
	4.12.	Werkoverleg	70
	4.13.	Begrippen	76
HOOFDSTUK	5	ORGANISATIETRENDS	79
	5.1.	Inleiding	79
	5.2.	Maatschappelijk verantwoord ondernemen	79
	5.3.	Netwerkgericht ondernemen	80
	5.4.	Trends op de werkvloer	83
	5.5.	Innovatie	87
	5.6.	Ik in toekomstige organisaties	89
	5.7.	Begrippen	90