

INHOUDSOPGAVE

	BLZ
PRAKTIJKOPDRACHT 1	INLEIDING MARKETING
	11
PRAKTIJKOPDRACHT 2	HET MARKETINGNETWERK
	15
PRAKTIJKOPDRACHT 3	DE VRAAGZIJDE VAN DE VERKOOPMARKT
	17
PRAKTIJKOPDRACHT 4	DE AANBODZIJDE VAN DE VERKOOPMARKT
	19
PRAKTIJKOPDRACHT 5	DE INKOOPMARKT
	21
PRAKTIJKOPDRACHT 6	DE PUBLIEKSGROEPEN
	22
PRAKTIJKOPDRACHT 7	DE OMGEVINGSFACTOREN
	25
PRAKTIJKOPDRACHT 8	DE ORGANISATIE
	27
PRAKTIJKOPDRACHT 9	PRODUCT
	28
PRAKTIJKOPDRACHT 10	PRIJS
	30
PRAKTIJKOPDRACHT 11	PERSONEEL
	32
PRAKTIJKOPDRACHT 12	PROMOTIE
	34
PRAKTIJKOPDRACHT 13	PLAATS
	38
PRAKTIJKOPDRACHT 14	WERKEN MET PLANNEN
	39
PRAKTIJKOPDRACHT 15	HET (OPERATIONEEL) MARKETINGPLAN
	40