

Inhoudsopgave

Deel A - Theorie en verwerking

Hoofdstuk 1 Product en opdrachtgever

1.1	Inleiding	17
1.2	Doelstellingen	17
1.3	Multimediale producten	18
1.4	In gesprek met de opdrachtgever	21
1.5	Persona	25
1.6	Concept uitwerken	29
1.7	Feedback ontvangen en bijstellen	36
1.8	Begrippen	38

Hoofdstuk 2 Digitaal ontwerp vormgeven

2.1	Inleiding	41
2.2	Doelstellingen	41
2.3	Digitale ontwerpen	42
2.4	Indeling en lay-out van digitale ontwerpen	57
2.5	Inhoud van de boodschap	61
2.6	Tekstmateriaal	67
2.7	Beeldmateriaal	76
2.8	Begrippen	89

Hoofdstuk 3 Een film maken

		93
3.1	Inleiding	93
3.2	Doelstellingen	93
3.3	Soorten films	94
3.4	Cameratechniek	102
3.5	Beeldkader en camerastandpunten	108
3.6	Script	113
3.7	Storyboard	118
3.8	Draaiboek	120
3.9	Licht	121
3.10	Geluid	124
3.11	Hulpmiddelen op de filmset	125
3.12	Montage	127
3.13	Begrippen	132

Hoofdstuk 4 Website ontwerpen en maken	139
4.1 Inleiding	139
4.2 Doelstellingen	139
4.3 Websites met verschillende doelen	140
4.4 Webhosting en domeinnaam	147
4.5 Kosten voor websites	151
4.6 Website ontwerpen	156
4.7 Website maken	167
4.8 Begrippen	175

Hoofdstuk 5 Publiceren en delen	179
5.1 Inleiding	179
5.2 Doelstellingen	179
5.3 Exporteren en afdrucken van bestanden	180
5.4 Social media platform inrichten	186
5.5 Social media post	192
5.6 Presenteren aan de opdrachtgever	198
5.7 Begrippen	205

Deel B - Praktijkopdrachten

Praktijkopdracht 1 Product en opdrachtgever	209
Praktijkopdracht 2 Digitaal ontwerp vormgeven	231
Praktijkopdracht 3 Een film maken	257
Praktijkopdracht 4 Website ontwerpen en maken	285
Praktijkopdracht 5 Publiceren en delen	311