

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Product en opdrachtgever	13
1.1 Inleiding	13
1.2 Doelstellingen	13
1.3 Multimediale producten	14
1.4 In gesprek met de opdrachtgever	17
1.5 Persona	21
1.6 Concept uitwerken	25
1.7 Feedback ontvangen en bijstellen	32
1.8 Begrippen	34
 Hoofdstuk 2 Digitaal ontwerp vormgeven	 37
2.1 Inleiding	37
2.2 Doelstellingen	37
2.3 Digitale ontwerpen	38
2.4 Indeling en lay-out van digitale ontwerpen	53
2.5 Inhoud van de boodschap	57
2.6 Tekstmateriaal	63
2.7 Beeldmateriaal	72
2.8 Begrippen	85
 Hoofdstuk 3 Een film maken	 89
3.1 Inleiding	89
3.2 Doelstellingen	89
3.3 Soorten films	90
3.4 Cameratechniek	98
3.5 Beeldkader en camerastandpunten	104
3.6 Script	109
3.7 Storyboard	114
3.8 Draaiboek	116
3.9 Licht	117
3.10 Geluid	120
3.11 Hulpmiddelen op de filmset	121
3.12 Montage	123
3.13 Begrippen	128

Hoofdstuk 4 Website ontwerpen en maken	135
4.1 Inleiding	135
4.2 Doelstellingen	135
4.3 Websites met verschillende doelen	136
4.4 Webhosting en domeinnaam	143
4.5 Kosten voor websites	147
4.6 Website ontwerpen	152
4.7 Website maken	163
4.8 Begrippen	171
 Hoofdstuk 5 Publiceren en delen	 175
5.1 Inleiding	175
5.2 Doelstellingen	175
5.3 Exporteren en afdrukken van bestanden	176
5.4 Social media platform inrichten	182
5.5 Social media post	188
5.6 Presenteren aan de opdrachtgever	194
5.7 Begrippen	201



Download hier de checklist.