

Inhoudsopgave

BLZ

Hoofdstuk 1 Budgetteren en exploitatiebegroting	11
1.1 Inleiding	11
1.2 Doelstellingen	12
1.3 Budgetteren	13
1.4 Het exploitatiebudget/-begroting	20
1.5 De resultatenrekening	28
1.6 Omzet en lekkage/derving	33
1.7 Verschillen analyseren	36
1.8 Analyses en verbetervoorstellen	43
1.9 Personeelskosten en analyse	53
1.10 Promotiekosten en analyse	57
1.11 Samenvatting	64
1.12 Begrippen	65
1.13 Eindopdrachten	66
 Hoofdstuk 2 Kostensoorten of kostencategorieën	 67
2.1 Inleiding	67
2.2 Doelstellingen	67
2.3 Kosten van grond- en hulpstoffen	68
2.4 Kosten van duurzame productiemiddelen	83
2.5 Kosten van arbeid	96
2.6 Kosten van grond (huisvestingskosten)	109
2.7 Verkoopkosten/commerciële kosten	118
2.8 Kosten van diensten van derden	137
2.9 Kosten van belastingen	139
2.10 Kosten van het lenen van geld	143
2.11 Kosten en privé	158
2.12 De exploitatiebegroting	159
2.13 Begrippen	162
2.14 Eindopdracht	164
 Hoofdstuk 3 Bedrijfsresultaat en ondernemingsvormen	 165
3.1 Inleiding	165
3.2 Doelstellingen	167
3.3 Ondernemingsvormen	167
3.4 Verwacht bedrijfsresultaat en belastingen	171
3.5 Rentabiliteit	177
3.6 Bedrijfsresultaat voor- en nacalculatie	188
3.7 Begrippen	192
3.8 Eindopdracht	193
 Hoofdstuk 4 Financiering van de onderneming	 195
4.1 Inleiding	195
4.2 Doelstellingen	195
4.3 Actieve en passieve financiering	196
4.4 Activa en financieren	197
4.5 Passiva: financiering met eigen vermogen	201
4.6 Passiva: financiering met vreemd vermogen	204
4.7 De liquiditeitsbalans	211

4.8	Van financiering naar liquiditeitsbalans	215
4.9	De verfijnde liquiditeitsbalans	218
4.10	Kengetallen liquiditeit	225
4.11	Kengetallen solvabiliteit	229
4.12	Cashflow	232
4.13	Invloed financiële administratie op financiering	238
4.14	Begrippen	246
4.15	Eindopdrachten	246
Hoofdstuk 5 Budgetteren en liquiditeitsbegroting		249
5.1	Inleiding	249
5.2	Doelstellingen	249
5.3	Statische liquiditeit / balansliquiditeit	249
5.4	Dynamische liquiditeit / bedrijfsliquiditeit	250
5.5	Liquiditeitsbegroting	251
5.6	De liquiditeitsbegroting contant/op rekening	254
5.7	Btw-budget	270
5.8	Samenvatting	275
5.9	Begrippen	276
5.10	Eindopdracht	277
Hoofdstuk 6 Indexcijfers, trends en analyses		279
6.1	Inleiding	279
6.2	Doelstellingen	279
6.3	Indexcijfers	280
6.4	Verwachte iwo / omzet	296
6.5	Verwachte iwo / omzet en indexcijfers	305
6.6	Verwachte iwo / omzet en trends	311
6.7	Verwachte omzet/iwo en externe cijfers	316
6.8	Verwachte omzet/iwo en analyses	321
6.9	Begrippen	327
6.10	Eindopdrachten	327
Hoofdstuk 7 Basisonderzoek: de frequentietabel		333
7.1	Inleiding	333
7.2	Doelstellingen	333
7.3	De frequentietabel	333
7.4	Frequentieverdeling met klassen	341
7.5	Gewogen en ongewogen gemiddelde	344
7.6	De onderzoeksgegevens in een grafiek	359
7.7	Begrippen	364
7.8	Eindopdrachten	365
Hoofdstuk 8 Verkoopcijfers: presenteren		367
8.1	Inleiding	367
8.2	Doelstellingen	367
8.3	De tabel	367
8.4	De grafiek	370
8.5	Begrippen	377
8.6	Eindopdracht	378
Hoofdstuk 9 Bedrijfseconomie en Excel		383