

# Inhoudsopgave

BLZ

## Deel A      Theorie en verwerking

|                                                                     |               |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Hoofdstuk 0 Inleiding managementinformatie</b>                   | <b>13</b>     |
| 0.1      Inleiding                                                  | 13            |
| 0.2      Doelstellingen                                             | 13            |
| 0.3      Managementinformatie                                       | 14            |
| 0.4      Onderzoeksvaardigheden voor managementinformatie           | 29            |
| 0.5      Begrippen                                                  | 36            |
| 0.6      Eindopdrachten                                             | 37            |
| <br><b>Hoofdstuk 1 Managementinformatie: de organisatie</b>         | <br><b>41</b> |
| 1.1      Inleiding                                                  | 41            |
| 1.2      Doelstellingen                                             | 41            |
| 1.3      Algemene bedrijfsgegevens                                  | 41            |
| 1.4      Huisvesting                                                | 44            |
| 1.5      Personeel en organisatie                                   | 60            |
| 1.6      Begrippen                                                  | 63            |
| 1.7      Eindopdracht                                               | 64            |
| <br><b>Hoofdstuk 2 Managementinformatie: de bedrijfsformule</b>     | <br><b>65</b> |
| 2.1      Inleiding                                                  | 65            |
| 2.2      Doelstellingen                                             | 65            |
| 2.3      De bedrijfsformule en het totaalaanbod                     | 65            |
| 2.4      De bedrijfsformule en de doelgroep                         | 73            |
| 2.5      De bedrijfsformule en de concurrentie                      | 81            |
| 2.6      Begrippen                                                  | 84            |
| 2.7      Eindopdrachten                                             | 85            |
| <br><b>Hoofdstuk 3 Managementinformatie: de MarCom-instrumenten</b> | <br><b>91</b> |
| 3.1      Inleiding                                                  | 91            |
| 3.2      Doelstellingen                                             | 91            |
| 3.3      Product                                                    | 92            |
| 3.4      Prijs                                                      | 97            |
| 3.5      Promotie (communicatie)                                    | 104           |
| 3.6      Plaats                                                     | 121           |
| 3.7      Personeel                                                  | 127           |
| 3.8      Begrippen                                                  | 130           |
| 3.9      Eindopdrachten                                             | 131           |

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| <b>Hoofdstuk 4 Managementinformatie en verbeterplan</b> | <b>143</b> |
| 4.1 Inleiding                                           | 143        |
| 4.2 Doelstellingen                                      | 143        |
| 4.3 Canvas-model, SWOT-analyse, interne analyse         | 143        |
| 4.4 Inventarisatie verbeterpunt(en)                     | 149        |
| 4.5 Doelstelling                                        | 150        |
| 4.6 Globale uitwerking verbeterpunt                     | 153        |
| 4.7 Begrippen                                           | 154        |
| 4.8 Eindopdracht                                        | 155        |

|                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Hoofdstuk 5 Presentatie en evaluatie van het verbeterplan</b> | <b>157</b> |
| 5.1 Inleiding                                                    | 157        |
| 5.2 Doelstellingen                                               | 157        |
| 5.3 Schriftelijke presentatie (plan, rapport, werkstuk)          | 157        |
| 5.4 Mondelinge presentatie                                       | 161        |
| 5.5 Evalueren en reflecteren                                     | 164        |
| 5.6 Begrippen                                                    | 166        |
| 5.7 Eindopdracht                                                 | 166        |

## **Deel B      Praktijkopdracht**

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Praktijkopdracht Managementinformatie en verbeterplan</b> | <b>169</b> |
|--------------------------------------------------------------|------------|