

Inhoudsopgave

BLZ

Deel A Theorie en verwerking

Hoofdstuk 1 Markt en marketingomgeving	13
1.1 Inleiding	13
1.2 Doelstellingen	13
1.3 Markt: vraag en aanbod	13
1.4 Marketingomgevingen	21
1.5 Verkopersmarkt	22
1.6 Kopersmarkt	23
1.7 Prijsstelling en (ver)kopersmarkt	25
1.8 Marktvormen	38
1.9 Aanbieders: concurrentieniveaus en -gedrag	41
1.10 Toepassingsgebieden	48
1.11 Distributiekenngetallen	51
1.12 Begrippen	55
1.13 Eindopdracht	57
 Hoofdstuk 2 Marketingmodellen	 59
2.1 Inleiding	59
2.2 Doelstellingen	59
2.3 Bedrijven en branches	59
2.4 Marketingmodellen	61
2.5 SWOT-analyse	73
2.6 Begrippen	77
2.7 Eindopdracht	78
 Hoofdstuk 3 Koopgedrag	 81
3.1 Inleiding	81
3.2 Doelstellingen	81
3.3 Vragers: soorten, afnemersniveau en -gedrag	81
3.4 Koopgedrag	86
3.5 Industrieel koopgedrag	93
3.6 Begrippen	96
3.7 Eindopdracht	98
 Hoofdstuk 4 Marketingstrategieën	 99
4.1 Inleiding	99
4.2 Doelstellingen	99
4.3 Marketingstrategie	99
4.4 Het krachtmodel van Porter	104
4.5 Waardestrategieën	105
4.6 Concurrentiestrategieën van Porter	107
4.7 Groeistrategieën	107
4.8 Samenwerkingen	108
4.9 Product life cycle (PLC)	111
4.10 Marktstrategieën en marktsegmentatie	115
4.11 Portfoliomatrix	121
4.12 Core business en core competence	123
4.13 Begrippen	126
4.14 Eindopdracht	128

Hoofdstuk 5 Verschijningsvormen marketing	129
5.1 Inleiding	129
5.2 Doelstellingen	129
5.3 Customer Relationship Management (CRM)	129
5.4 Actiemarketing (sales promotion)	131
5.5 Direct marketing	135
5.6 Relatiemarketing	137
5.7 Telemarketing	138
5.8 Online marketing	139
5.9 E-mailmarketing	142
5.10 Contentmarketing	145
5.11 Social media	146
5.12 Begrippen	149
5.13 Eindopdracht	151

Hoofdstuk 6 Van probleemstelling naar advies	153
6.1 Inleiding	153
6.2 Doelstellingen	153
6.3 Probleemstelling en onderzoek	153
6.4 Advies	155
6.5 Begrippen	158
6.6 Eindopdracht	158

Deel B Praktijkopdrachten

Praktijkopdracht 1 MGA Entertainment	161
Praktijkopdracht 2 Projectplan marketing	167

Deel C Examen voorbereiding

Examen voorbereiding Theorie marketing (minicase)	175
---	-----