

Inhoudsopgave

Deel A - Marketing, communicatie en creativiteit

Hoofdstuk 1 Marketing, communicatie en creativiteit	15
1.1 Inleiding	15
1.2 Doelstellingen	16
1.3 Wat is creativiteit?	17
1.4 Omdenken	19
1.5 Denkpatronen	24
1.6 Creativiteit in de hersenhelften	30
1.7 Ik, creatief?	37
1.8 Begrippen	43
1.9 Eindopdrachten	44
 Hoofdstuk 2 Creatief denken in het ontwikkeltraject	 51
2.1 Inleiding	51
2.2 Doelstellingen	51
2.3 Het ontwikkeltraject in drie stappen	51
2.4 Stap 1: creativiteit en inventariseren	55
2.5 Stap 2: creativiteit en voorbereiden	63
2.6 Stap 3: creativiteit en realiseren	86
2.7 Begrippen	95
2.8 Eindopdracht	96
 Hoofdstuk 3 Het ontwikkeltraject binnen marketing en communicatie	 97
3.1 Inleiding	97
3.2 Doelstellingen	97
3.3 Stap 1: de inventarisatie	97
3.4 Stap 2: de voorbereiding ofwel het voorstel	101
3.5 Stap 3: de realisatie ofwel de ontwikkeling van marketing- en communicatie-activiteiten	104
3.6 Begrippen	111
3.7 Eindopdracht	112
 Hoofdstuk 4 Interne schriftelijke communicatie	 113
4.1 Inleiding	113
4.2 Doelstellingen	113
4.3 Schriftelijke communicatie	113
4.4 Communicatielijnen	115
4.5 Het schrijven van een e-mail	118
4.6 Het schrijven van een agenda en notulen	121
4.7 Het schrijven van een aankondiging, programma en draaiboek	127
4.8 Het schrijven van teksten (scripts) voor video's	132
4.9 Schrijven van verslagen	137
4.10 Teksten redigeren	141
4.11 Begrippen	144
4.12 Eindopdracht	144

Hoofdstuk 5 Externe schriftelijke communicatie	145
5.1 Inleiding	145
5.2 Doelstellingen	145
5.3 Het schrijven van een brief	146
5.4 Het schrijven van een e-mail	156
5.5 Het schrijven van een tekst voor de website	159
5.6 Het schrijven van een tekst voor social media	163
5.7 Het schrijven van een digitale nieuwsbrief	168
5.8 Het schrijven van een papieren nieuwsbrief	171
5.9 Het schrijven van een folder	176
5.10 Het schrijven van een offerte en een factuur	178
5.11 Begrippen	188
5.12 Eindopdracht	188
 Hoofdstuk 6 Website-communicatie	 189
6.1 Inleiding	189
6.2 Doelstellingen	180
6.3 Het opzetten van een website	190
6.4 Structuur	193
6.5 Navigatie van je website: sitemap	200
6.6 Vormgeving van je website	202
6.7 Begrippen	205
6.8 Eindopdrachten	205
 Hoofdstuk 7 Webshop-communicatie	 207
7.1 Inleiding	207
7.2 Doelstellingen	207
7.3 Enkele commerciële aandachtspunten voor een webshop	208
7.4 Content	213
7.5 Het belang van zoektermen	214
7.6 Klantenprofiel	216
7.7 Productinformatie	217
7.8 Algemene voorwaarden	218
7.9 Dropshipping	220
7.10 Bereikbaarheid van de servicedesk	224
7.11 Begrippen	226
7.12 Eindopdracht	227
 Hoofdstuk 8 Werkkaarten huisstijldragers	 229
8.1 Inleiding	229
8.2 Werkkaarten:	
Werkkaart 1: Visitekaartje	230
Werkkaart 2: Briefpapier	232
Werkkaart 3: Envelop	234
Werkkaart 4: Website	236
Werkkaart 5: Facebook	238
Werkkaart 6: Twitter	240
Werkkaart 7: Flyer	242
Werkkaart 8: Folder	244
Werkkaart 9: Poster	246
Werkkaart 10: Advertentie	248

Hoofdstuk 9 Techniekkaarten huisstijldragers	251
9.1 Inleiding	251
9.2 Techniekkaarten:	
Techniekkaart 1: Kleur	252
Techniekkaart 2: Contrast	253
Techniekkaart 3: Witruimte	254
Techniekkaart 4: Uitstraling	255
Techniekkaart 5: Lettertype	256
Techniekkaart 6: Abstraheren	257
Techniekkaart 7: Slogan	258
Techniekkaart 8: Huisstijl	259
Techniekkaart 9: Compositie	260

Deel B - Praktijkopdrachten

Praktijkopdracht 1 Communicatietraject	263
Praktijkopdracht 2 Analyse e-commerce	273
Praktijkopdracht 3 Creativiteit huisstijl	281
Praktijkopdracht 4 Promotieplan	291

Deel C - Bijlagen creativiteit

Bijlage 1: Beeld van creativiteit	309
Bijlage 2: Creativiteit en hersenen	311
Bijlage 3: Creativiteit en commercie	313
Bijlage 4: Hersentraining	315
Bijlage 5: Droedelen	316
Bijlage 6: Do's en don'ts van een elevatorpitch	318
Bijlage 7: Stappenschema creatief denken en doen	320