

Inhoudsopgave

Deel A Theorie en verwerking

Hoofdstuk 1 De cruisewereld	13
1.1 Inleiding	13
1.2 Waarom kiezen toeristen voor een cruise?	15
1.3 Waarom kiest iemand níét voor een cruise?	17
1.4 Wat kost een cruise?	20
1.5 Wie zijn de cruisereizigers?	23
1.6 Waar kan een cruise geboekt worden?	24
1.7 Waar gaan die cruises heen?	25
1.8 Met welk schip wil men cruisen?	37
1.9 Waar vind jij informatie?	40
1.10 Begrippen	41
1.11 Praktijkopdracht	42
 Hoofdstuk 2 Het verkopen van cruises	 43
2.1 Inleiding	43
2.2 Deskundig advies	44
2.3 Wensen van de klant	45
2.4 Belangrijke trends	49
2.5 Beeldvorming	50
2.6 Doelgroepen	51
2.7 Verkoopgesprek	53
2.8 Extra kosten	64
2.9 Reisdocumenten	66
2.10 Boeking	67
2.11 Begrippen	70
2.12 Praktijkopdracht	70
 Hoofdstuk 3 Carrière in de cruisewereld	 71
3.1 Inleiding	71
3.2 Overzicht van functies op een cruiseschip	72
3.3 Opmerkelijke zaken over de crew	75
3.4 Functies op een cruiseschip	75
3.5 Internationale arbeidssituatie	77
3.6 Arbeidsomstandigheden	78
3.7 Salaris en arbeidscontract	79
3.8 Leefwijze aan boord	79
3.9 Solliciteren	80
3.10 Loopbaanmogelijkheden	81
3.11 Begrippen	82
3.12 Praktijkopdracht	82
 Hoofdstuk 4 Reisbegeleiding op een cruise	 83
4.1 Inleiding	83
4.2 Soorten begeleiding	84
4.3 Begeleide cruises	84
4.4 Begeleid naar het cruiseschip	86

4.5	Gezond blijven	86
4.6	Do's and don'ts	88
4.7	In de vertrekhaven	88
4.8	Op het schip	89
4.9	Afsluiting van de reis	91
4.10	Competenties	92
4.11	Begrippen	93
4.12	Praktijkopdracht	93

Deel B Bijlagen

Bijlage 1	Begrippenlijst	97
Bijlage 2	Daily program	103