

Inhoudsopgave

Deel A1 - Kostprijsberekening en break-evenanalyse

Hoofdstuk 1 Prijsberekening: Constante en variabele kosten	13
1.1 Inleiding	13
1.2 Doelstellingen	13
1.3 Constante en variabele kosten	14
1.4 De standaardkostprijs	17
1.5 Break-even analyse	31
1.6 Break-even analyse en dekkingspercentage	40
1.7 Gewenste omzet en veiligheidsmarge	43
1.8 Van verkoopresultaat naar bedrijfsresultaat	54
1.9 Van standaardkostprijs naar verkoopprijs	58
1.10 Samenvatting	62
1.11 Begrippen	65
1.12 Eindopdracht	66
 Hoofdstuk 2 Prijsberekening: directe en indirecte kosten	 67
2.1 Inleiding	67
2.2 Doelstellingen	67
2.3 Directe en indirecte kosten	68
2.4 De primitieve of enkelvoudige opslagmethode	70
2.5 De verfijnde opslagmethode	76
2.6 Kostenverdeelstaat	86
2.7 Van directe en indirecte kosten naar verkoopprijs	95
2.8 Begrippen	97
2.9 Eindopdrachten	97

Deel A2 - Budget opstellen en bewaken

Hoofdstuk 3 Budgetteren en exploitatiebegroting	101
3.1 Inleiding	101
3.2 Doelstellingen	102
3.3 Budgetteren	103
3.4 Het exploitatiebudget/-begroting	110
3.5 De resultatenrekening	115
3.6 Omzet en lekkage/derving	120
3.7 Verschillen analyseren	123
3.8 Analyses en verbetervoorstellen	130
3.9 Personeelskosten en analyse	139
3.10 Promotiekosten en analyse	143
3.11 Samenvatting	150
3.12 Begrippen	151
3.13 Eindopdrachten	152

Hoofdstuk 4 Budgetteren en liquiditeitsbegroting	153
4.1 Inleiding	153
4.2 Doelstellingen	153
4.3 Statische liquiditeit / balansliquiditeit	153
4.4 Dynamische liquiditeit / bedrijfsliquiditeit	154
4.5 Liquiditeitsbegroting	155
4.6 De liquiditeitsbegroting contant/op rekening	158
4.7 Btw-budget	174
4.8 Samenvatting	179
4.9 Begrippen	180
4.10 Eindopdracht	181

Deel B - Praktijkopdrachten

Praktijkopdracht 1 Kostprijsberekening en break-evenanalyse	185
Praktijkopdracht 2 Budget opstellen en bewaken	187