

HOOFDSTUK	1	INKOOP, VERKOOP EN BTW	11
	1.1.	Inleiding	11
	1.2.	Doelstellingen	11
	1.3.	Inkoop, verkoop en BTW	12
	1.4.	Belastingen en BTW	13
	1.5.	De BTW berekening	14
	1.6.	De afdracht van de BTW	21
	1.7.	Samenvatting en begrippen	25
	1.8.	Opdrachten	25
	1.9.	Eindopdracht	31
HOOFDSTUK	2	INKOOPPRIJS EN VERKOOPPRIJS	33
	2.1.	Inleiding	33
	2.2.	Doelstellingen	33
	2.3.	Inkoopprijs, inkoopfactuurprijs, netto verkoopprijs en bruto verkoopprijs (= consumentenprijs)	33
	2.4.	Brutowinstopslag en brutowinstmarge: de (netto) verkoopprijs	36
	2.5.	Van inkoop- naar verkoopprijs	40
	2.6.	Samenvatting en begrippen	42
	2.7.	Opdrachten	43
	2.8.	Eindopdrachten	53
HOOFDSTUK	3	OMZET, IWO EN BRUTOWINST	57
	3.1.	Inleiding	57
	3.2.	Doelstellingen	57
	3.3.	Afzet en omzet	57
	3.4.	Afzet en IWO	59
	3.5.	Omzet, IWO en brutowinst	60
	3.6.	Samenvatting en begrippen	61
	3.7.	Opdrachten	62
	3.8.	Eindopdrachten	64
HOOFDSTUK	4	PRIJSBEREKENING BIJ ARRANGEMENTEN	67
	4.1.	Inleiding	67
	4.2.	Doelstellingen	67
	4.3.	Prijsberekening bij arrangementen	67
	4.4.	BTW-berekening bij arrangementen in de reisereld	71
	4.5.	Samenvatting en begrippen	73
	4.6.	Opdrachten	74
	4.7.	Eindopdracht	75