

Inhoudsopgave

Introductie	Profileert en ontwikkelt zich als ondernemer	11
-------------	--	----

Deel A - Theorie en verwerking

Hoofdstuk 1	Oriëntatie en voorbereiding ondernemerschap	15
1.1	Inleiding	15
1.2	Doelstellingen	16
1.3	Ondernemend gedrag	16
1.4	Zelfstandig ondernemerschap	18
1.5	Takenpakket ondernemer	21
1.6	Succesvol ondernemen = netwerken/samenwerken	24
1.7	Opstellen van het persoonlijk ondernemersprofiel	28
1.8	Persoonlijk bedrijfsidee	34
1.9	Persoonlijk presenteren (personal branding)	39
1.10	Ondernemerschap: evaluatie en reflectie	45
1.11	Begrippen	48
Hoofdstuk 2	Marktonderzoek voor bedrijfsidee	51
2.1	Inleiding	51
2.2	Doelstellingen	52
2.3	Markt en marktonderzoek	52
2.4	Fasen van marktonderzoek	52
2.5	Bedrijfsidee en maatschappelijke ontwikkelingen	58
2.6	Bedrijfsidee en maatschappelijke trends	66
2.7	Branchegerichte ontwikkelingen en trends	72
2.8	Ondernemersconcept en doelgroep	74
2.9	Afnemers	76
2.10	Concurrentie	78
2.11	Leveranciers	80
2.12	Publieksgroepen	82
2.13	SWOT-analyse	84
2.14	Evaluatie en reflectie	86
2.15	Begrippen	87
Hoofdstuk 3	Van bedrijfsidee naar ondernemersconcept	89
3.1	Inleiding	89
3.2	Doelstellingen	89
3.3	Ondernemersconcept marketingmix	90
3.4	Ondernemersconcept en productaanbod ofwel assortiment	92
3.5	Ondernemersconcept en communicatie/huisstijl	95
3.6	Ondernemersconcept en verdienmodel (omzet)	96
3.7	Ondernemersconcept en verdienmodel (winst)	97
3.8	Ondernemersconcept en financiering	100
3.9	Ondernemersconcept (samenvatting praktijkopdrachten 3a t/m 3f)	104
3.10	Presenteren en beoordelen van ondernemersconcept	106
3.11	Evaluatie en reflectie	108
3.12	Begrippen	109

Deel B - Praktijkopdracht

Praktijkopdracht	Profileert en ontwikkelt zichzelf als ondernemer	113
-------------------------	---	------------

Deel C - Extra theorie

Hoofdstuk 4	Creatief denken	117
4.1	Inleiding	117
4.2	Doelstellingen	117
4.3	Wat is creativiteit?	118
4.4	Omdenken	120
4.5	Denkpatronen	125
4.6	Creativiteit in de hersenhelften	131
4.7	Ik, creatief?	138
4.8	Begrippen	144
4.9	Eindopdrachten	145
Hoofdstuk 5	Schriftelijke en mondelinge presentatie	153
5.1	Inleiding	153
5.2	Doelstellingen	153
5.3	Schriftelijke presentatie (plan, rapport, werkstuk)	153
5.4	Mondelinge presentatie	157
5.5	Evalueren en reflecteren	160
5.6	Begrippen	162
5.7	Eindopdracht	162