

Inhoudsopgave

Checklist opdrachten	13
----------------------	----

Deel A - Theorie en verwerking

Hoofdstuk 1 Een webshop starten	19
1.1 Inleiding	19
1.2 Doelstellingen	19
1.3 Wat is een webshop?	19
1.4 E-commerce	22
1.5 Webshops versus fysieke winkels	24
1.6 Een webshop starten	26
1.7 Bepalen van je assortiment	28
1.8 Begrippen	31
 Hoofdstuk 2 Webwinkel CMS	 33
2.1 Inleiding	33
2.2 Doelstellingen	33
2.3 Wat is een CMS?	33
2.4 Front-end en back-end	36
2.5 Schoolwebwinkel CMS	38
2.6 Webhosting	41
2.7 Begrippen	43
 Hoofdstuk 3 Onderzoek doen	 45
3.1 Inleiding	45
3.2 Doelstellingen	45
3.3 Doelgroep bepalen	45
3.4 Marktonderzoek en enquête	49
3.5 Sterkte-zwakte analyse	54
3.6 Concurrentie onderzoek	56
3.7 Begrippen	59
 Hoofdstuk 4 Assortiment en navigatie	 61
4.1 Inleiding	61
4.2 Doelstellingen	61
4.3 Assortiment	61
4.4 Categoriseren van producten	67
4.5 Navigatiestructuur	69
4.6 Begrippen	71

Hoofdstuk 5 Een goede webshop	73
5.1 Inleiding	73
5.2 Doelstellingen	73
5.3 Criteria voor goede webshops	73
5.4 Aantrekkelijke webshops	76
5.5 Huisstijl	81
5.6 Webafbeeldingen	83
5.7 Gebruiksvriendelijke webshops	85
5.8 Begrippen	89
Hoofdstuk 6 Webshop indeling	91
6.1 Inleiding	91
6.2 Doelstellingen	91
6.3 Vaste webshop gebieden	91
6.4 Vaste webshop pagina's	95
6.5 Homepage	99
6.6 Begrippen	101
Hoofdstuk 7 Verkoopprijs en kosten	103
7.1 Inleiding	103
7.2 Doelstellingen	103
7.3 Verkoopprijs	103
7.4 Kosten	107
7.5 Winst maken	113
7.6 Begrippen	117
Hoofdstuk 8 Artikelinformatie	119
8.1 Inleiding	119
8.2 Doelstellingen	119
8.3 Artikelinformatie	119
8.4 Variaties van een artikel	123
8.5 Voorraad van een artikel	125
8.6 Begrippen	127
Hoofdstuk 9 Productfotografie	129
9.1 Inleiding	129
9.2 Doelstellingen	129
9.3 Productfotografie	129
9.4 Productfoto's maken	133
9.5 Begrippen	137

Hoofdstuk 10 Marketing	139
10.1 Inleiding	139
10.2 Doelstellingen	139
10.3 Marketingmix	139
10.4 On- en offline marketing	143
10.5 Meer verkopen via webshop	147
10.6 Zoekmachine marketing	151
10.7 Begrippen	153

Hoofdstuk 11 Homepage promotie	155
11.1 Inleiding	155
11.2 Doelstellingen	155
11.3 Sliders	155
11.4 Acties	157
11.5 Begrippen	161

Hoofdstuk 12 Informatie en communicatie	163
12.1 Inleiding	163
12.2 Doelstellingen	163
12.3 Informatieplicht	163
12.4 Betrouwbare webshop	166
12.5 Communiceren met de klant	170
12.6 Begrippen	173

Hoofdstuk 13 Controleren en testen	175
13.1 Inleiding	175
13.2 Doelstellingen	175
13.3 Inhoud en werking	175
13.4 Veilige verbinding	177
13.5 Begrippen	181

Hoofdstuk 14 Webshop runnen	183
14.1 Inleiding	183

Deel B - Praktijkopdrachten

Praktijkopdracht 1 Een webshop starten	188
Praktijkopdracht 2 Webwinkel CMS	192
Praktijkopdracht 3 Onderzoek doen	195
Praktijkopdracht 4 Assortiment en navigatie	198
Praktijkopdracht 5 Een goede webshop	204

Praktijkopdracht 6	Webshop indeling	210
Praktijkopdracht 7	Verkoopprijs en kosten	213
Praktijkopdracht 8	Artikelinformatie	216
Praktijkopdracht 9	Productfotografie	218
Praktijkopdracht 10	Marketing	226
Praktijkopdracht 11	Homepage promotie	228
Praktijkopdracht 12	Informatie en communicatie	230
Praktijkopdracht 13	Controleren en testen	234
Praktijkopdracht 14	Webshop runnen	244

Deel C - Werkkaarten

Werkkaart 1	Kleurcodes achterhalen	254
Werkkaart 2	Profielfoto op maat maken	256
Werkkaart 3	Informatieve foto's op maat maken	258
Werkkaart 4	Productfoto's bewerken	260
Werkkaart 5	Slide maken	262
Werkkaart 6	Testbestelling plaatsen	264
Werkkaart 7	Testbestelling afhandelen	266
Werkkaart 8	Stappenplan	270

Deel D - CMS handleiding

Uitleg webwinkel CMS	276
Instellingen	279
Webshop functies	281
Categorieën	282
Navigatie	285
Design	287
Content	290
Producten	294
Productopties	302
Homepage slider	304
Video	306
Klantenservice	308
Social media	309
Bestellingen	310
Livegang	320