

Inhoudsopgave

Deel A Theorie en verwerking

Inleiding: Content publiceren, beheren en analyseren	13
0.1 Inleiding	13
0.2 Doelstellingen	13
0.3 Het publiceren van content	14
0.4 Het beheren van content	15
0.5 Het analyseren van content	15
0.6 Begrippen	16
0.7 Eindopdracht	16
 Hoofdstuk 1 Content publiceren	 17
1.1 Inleiding	17
1.2 Doelstellingen	17
1.3 Publiceren op een website	18
1.4 Publiceren op een platform	26
1.5 Publiceren op social media	28
1.6 Publiceren van gedrukte media	29
1.7 Begrippen	32
1.8 Eindopdracht	34
 Hoofdstuk 2 Content beheren	 35
2.1 Inleiding	35
2.2 Doelstellingen	35
2.3 Actualiseren van content	36
2.4 Toepassen van een contentkalender	37
2.5 Adviseren over aanpassingen op een website	39
2.6 Social media management tool	41
2.7 Archiveren van content	42
2.8 Registreren van rechten	44
2.9 Begrippen	46
2.10 Eindopdracht	46
 Hoofdstuk 3 Content analyseren	 47
3.1 Inleiding	47
3.2 Doelstellingen	47
3.3 Bereik van socialmediacontent meten	47
3.4 Bepalen van de beste publicatietijd	48
3.5 A/B-testen	49
3.6 Analyseren van webprestaties	50
3.7 Gebruiken van analysetools	52
3.8 Contact, feedback en conversie	53
3.9 Evalueren van content	54
3.10 Begrippen	55
3.11 Eindopdracht	56

Deel B Praktijkopdracht

Praktijkopdracht: Content publiceren, beheren en analyseren	59
--	-----------