

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Prijsberekening: constante en variabele kosten	11
1.1 Inleiding	11
1.2 Doelstellingen	11
1.3 Constante en variabele kosten	12
1.4 De standaardkostprijs	15
1.5 Break-evenanalyse	29
1.6 Break-evenanalyse en dekkingspercentage	38
1.7 Gewenste omzet en veiligheidsmarge	41
1.8 Van verkoopresultaat naar bedrijfsresultaat	52
1.9 Van standaardkostprijs naar verkoopprijs	56
1.10 Samenvatting	60
1.11 Begrippen	63
1.12 Eindopdracht	64
 Hoofdstuk 2 Prijsberekening: directe en indirecte kosten	 65
2.1 Inleiding	65
2.2 Doelstellingen	65
2.3 Directe en indirecte kosten	66
2.4 De primitieve/enkelvoudige/uniforme opslagmethode	68
2.5 De verfijnde ofwel gedetailleerde opslagmethode	74
2.6 Kostenverdeelstaat	84
2.7 Van directe en indirecte kosten naar verkoopprijs	93
2.8 Begrippen	95
2.9 Eindopdrachten	95
 Hoofdstuk 3 Verkoopcijfers: prognoses en begrotingen	 97
3.1 Inleiding	97
3.2 Doelstellingen	97
3.3 Prognose uit de eigen administratie	98
3.4 Exploitatiebegroting	100
3.5 Seizoensinvloeden en prognoses	103
3.6 Kengetallen en prognoses	105
3.7 Begrippen	108
3.8 Eindopdrachten	109
 Hoofdstuk 4 Indexcijfers, trends en analyses	 117
4.1 Inleiding	117
4.2 Doelstellingen	117
4.3 Indexcijfers	118
4.4 Verwachte IWO/omzet	134
4.5 Verwachte IWO/omzet en indexcijfers	143
4.6 Verwachte IWO/omzet en trends	149
4.7 Verwachte omzet/IWO en externe cijfers	154
4.8 Verwachte omzet/IWO en analyses	159
4.9 Begrippen	165
4.10 Eindopdrachten	165

Hoofdstuk 5 Marketing- en verkoopplan: analyse en kengetallen	171
5.1 Inleiding	171
5.2 Doelstellingen	171
5.3 Eigen administratie	172
5.4 Omzet en analyse	175
5.5 Personeelskosten en analyse	190
5.6 Promotiekosten en analyse	194
5.7 Servicegraad	201
5.8 Omzet en seizoensinvloeden (indexberekening)	204
5.9 Distributiekenngetallen (inclusief marktaandeel)	207
5.10 Analyse verkoopkanaal	219
5.11 Penetratiegraad	225
5.12 De marktvraag	228
5.13 Respons en conversie	230
5.14 Prijselasticiteit	232
5.15 De gemiddelde ordergrootte	235
5.16 Begrippen	236
5.17 Eindopdrachten	238
 Hoofdstuk 6 Bedrijfsresultaat en ondernemingsvormen	 241
6.1 Inleiding	241
6.2 Doelstellingen	243
6.3 Ondernemingsvormen	243
6.4 Verwacht bedrijfsresultaat en belastingen	247
6.5 Rentabiliteit	253
6.6 Bedrijfsresultaat voor- en nacalculatie	264
6.7 Begrippen	268
6.8 Eindopdracht	269
 Hoofdstuk 7 Financiering van de onderneming	 271
7.1 Inleiding	271
7.2 Doelstellingen	271
7.3 Actieve en passieve financiering	272
7.4 Activa en financieren	273
7.5 Passiva: financiering met eigen vermogen	277
7.6 Passiva: financiering met vreemd vermogen	280
7.7 De liquiditeitsbalans	287
7.8 Van financiering naar liquiditeitsbalans	290
7.9 De verfijnde liquiditeitsbalans	293
7.10 Kengetallen liquiditeit	300
7.11 Kengetallen solvabiliteit	304
7.12 Begrippen	312
7.13 Eindopdrachten	312