

Inhoudsopgave

BLZ

Deel A Theorie en verwerking

Hoofdstuk 1 Kosten en prijzen	13
1.1 Inleiding	13
1.2 Doelstellingen	13
1.3 Prijsbepaling	13
1.4 Vaste (of constante) kosten en variabele kosten	25
1.5 Directe en indirecte kosten	34
1.6 Prijscalculaties	41
1.7 Break-even berekening	44
1.8 Kortingen	51
1.9 Kredieten	54
1.10 Return on investment	58
1.11 Contante waarde	61
1.12 Capaciteitsberekeningen	62
1.13 Valutakoersen	65
1.14 Begrippen	67
1.15 Eindopdrachten	69
 Hoofdstuk 2 Begroten en budgetteren	 73
2.1 Inleiding	73
2.2 Doelstellingen	73
2.3 Exploitatiebegroting	73
2.4 Budgettering	77
2.5 Budgettechnieken	78
2.6 Budgetanalyse	82
2.7 Begrippen	87
2.8 Eindopdracht	88
 Hoofdstuk 3 Balans en resultatenrekening	 89
3.1 Inleiding	89
3.2 Doelstellingen	89
3.3 Balans	89
3.4 Analyse van de balans	101
3.5 Resultatenrekening	107
3.6 Analyse van de resultatenrekening	110
3.7 Begrippen	120
3.8 Eindopdracht	122
 Hoofdstuk 4 Haalbaarheid beoordelen en evalueren	 123
4.1 Inleiding	123
4.2 Doelstellingen	123
4.3 De beoogde doelgroep	124
4.4 De doelstelling	126
4.5 De concurrentie	127
4.6 Evaluatie	128
4.7 Begrippen	136
4.8 Eindopdracht	137

Hoofdstuk 5 Begroten en bewaken van projecten	139
5.1 Inleiding	139
5.2 Doelstellingen	139
5.3 Begripsbepaling	139
5.4 Begroten en bewaken van interne projecten	141
5.5 Begroten en bewaken van externe projecten	147
5.6 Analyses externe projectbewaking	154
5.7 Conclusies externe projectbewaking	168
5.8 Begrippen	173
5.9 Eindopdracht	175

Hoofdstuk 6 Commerciële kengetallen	181
6.1 Inleiding	181
6.2 Doelstellingen	181
6.3 Omzet en exploitatie	182
6.4 Omzet, kengetallen en analyse	185
6.5 Omzet en seizoensinvloeden (indexberekening)	205
6.6 Distributiekenngetallen (inclusief marktaandeel)	208
6.7 Analyse verkoopkanaal	220
6.8 Penetratiegraad	226
6.9 De marktvraag	229
6.10 Conversie, APT en TPI	231
6.11 Prijselasticiteit	240
6.12 De doelstelling (Wat wil je bereiken?)	243
6.13 Begrippen	251
6.14 Eindopdrachten	253

Hoofdstuk 7 Inkoop en offertes	257
7.1 Inleiding	257
7.2 Doelstellingen	257
7.3 Inkopen en bestellen	257
7.4 Inkoopbeleid	258
7.5 Het inkoopproces	260
7.6 Inkoopproces in Exact Online	281
7.7 Begrippen	290
7.8 Eindopdracht	291

Deel B Praktijkopdrachten

Praktijkopdracht 1 Bureau FutureProof	295
Praktijkopdracht 2 Commerciële calculaties	303