

Inhoudsopgave

Leeractiviteit - Zakelijke communicatie

Hoofdstuk 1 Marketing, communicatie en creativiteit	15
1.1 Inleiding	15
1.2 Doelstellingen	16
1.3 Wat is creativiteit?	17
1.4 Omdenken	19
1.5 Denkpatronen	24
1.6 Creativiteit in de hersenhelften	30
1.7 Ik, creatief?	37
1.8 Begrippen	43
1.9 Eindopdrachten	44
 Hoofdstuk 2 Creatief denken in het ontwikkeltraject	 51
2.1 Inleiding	51
2.2 Doelstellingen	51
2.3 Het ontwikkeltraject in drie stappen	51
2.4 Stap 1: creativiteit en inventariseren	55
2.5 Stap 2: creativiteit en voorbereiden	63
2.6 Stap 3: creativiteit en realiseren	86
2.7 Begrippen	95
2.8 Eindopdracht	96
2.9 Bijlagen creativiteit	97
 Hoofdstuk 3 Schriftelijke communicatie	 109
3.1 Inleiding	109
3.2 Doelstellingen	109
3.3 Het schrijven van een brief	110
3.4 Het schrijven van een e-mail	120
3.5 Het schrijven van een tekst voor de website	123
3.6 Het schrijven van een tekst voor social media	127
3.7 Het schrijven van een digitale nieuwsbrief	132
3.8 Het schrijven van een e-mail	135
3.9 Het schrijven van een verslag	138
3.10 Begrippen	142
3.11 Eindopdracht	142
 Hoofdstuk 4 Beeldmateriaal bij teksten	 145
4.1. Inleiding	145
4.2. Doelstellingen	145
4.3. Functies beeldmateriaal	145
4.4. Beeldmateriaal en vormgeving	146
4.5. Beeldmateriaal en kleuren	150
4.6. Soorten beeldmateriaal	155
4.7. Beeldbanken	157
4.8. Begrippen	159
4.9. Eindopdrachten	160

Hoofdstuk 5 Werkkaarten huisstijldragers	161
5.1 Inleiding	161
5.2 Werkkaarten:	162
Werkkaart 1: Visitekaartje	162
Werkkaart 2: Briefpapier	164
Werkkaart 3: Envelop	166
Werkkaart 4: Website	168
Werkkaart 5: Facebook	170
Werkkaart 6: Twitter	172
Werkkaart 7: Flyer	174
Werkkaart 8: Folder	176
Werkkaart 9: Poster	178
Werkkaart 10: Advertentie	180

Hoofdstuk 6 Personal branding	183
6.1 Inleiding	183
6.2 Doelstellingen	183
6.3 Personal branding	184
6.4 Begrippen	190
6.5 Eindopdrachten	192

Leeractiviteit - Beroepsgericht rekenen

Hoofdstuk 7 Basisberekeningen	197
7.1 Inleiding	197
7.2 Doelstellingen	197
7.3 Rekenen met procenten	198
7.4 Rekenen met decimalen	199
7.5 Rekenen met verhoudingen	200
7.6 Begrippen	202
7.7 Eindopdracht	203

Hoofdstuk 8 Prijsberekening met winstopslag: Van inkoop prijs naar verkoopprijs	207
8.1 Inleiding	207
8.2 Doelstellingen	207
8.3 Rekentechnieken voor berekenen van prijzen	207
8.4 De netto-inkoop prijs	210
8.5 De netto-verkoopprijs	213
8.6 De bruto-verkoopprijs = consumentenprijs	215
8.7 Betalen	217
8.8 Begrippen	228
8.9 Eindopdrachten	229

Hoofdstuk 9 Prijsberekening met winstmarge: Van marge naar verkoopprijs	233
9.1 Inleiding	233
9.2 Doelstellingen	233
9.3 Het belang van de prijs	234
9.4 De prijs vaststellen	237
9.5 Begrippen	244
9.6 Eindopdracht	245

Hoofdstuk 10 Prijsberekening met constante en variabele kosten: De standaardkostprijsmethode	247
10.1 Inleiding	247
10.2 Doelstellingen	247
10.3 Constante en variabele kosten	248
10.4 De standaardkostprijs	251
10.5 Break-evenanalyse	265
10.6 Break-evenanalyse en dekkingspercentage	274
10.7 Gewenste omzet en veiligheidsmarge	277
10.8 Van verkoopresultaat naar bedrijfsresultaat	288
10.9 Van standaardkostprijs naar verkoopprijs	292
10.10 Samenvatting	296
10.11 Begrippen	299
10.12 Eindopdracht	300
 Hoofdstuk 11 Prijsberekening met directe en indirecte kosten: De opslagmethode	 301
11.1 Inleiding	301
11.2 Doelstellingen	301
11.3 Directe en indirecte kosten	301
11.4 De primitieve of enkelvoudige opslagmethode	304
11.5 De verfijnde opslagmethode	310
11.6 Kostenverdeelstaat	320
11.7 Van directe en indirecte kosten naar verkoopprijs	329
11.8 Begrippen	331
11.9 Eindopdrachten	331
 Hoofdstuk 12 Commerciële kengetallen	 333
12.1 Inleiding	333
12.2 Doelstellingen	333
12.3 Omzet en analyse	334
12.4 Servicegraad	341
12.5 Omzet en seizoensinvloeden (indexberekening)	345
12.6 Distributiekengetallen (inclusief marktaandeel)	348
12.7 Gemiddelde voorraad, omzetsnelheid en omzetduur	360
12.8 Begrippen	366
12.9 Eindopdrachten	367
 Hoofdstuk 13 Beginbalans	 369
13.1 Inleiding	369
13.2 Doelstellingen	369
13.3 Bezittingen en financiering	369
13.4 Begrippen	379