

Inhoudsopgave

Introductie	Oriëntatie op ondernemerschap	11
-------------	-------------------------------	----

Deel A - Theorie en verwerking

Hoofdstuk 1 Persoonlijk ondernemerschap	15
1.1 Inleiding	15
1.2 Ondernemend gedrag	15
1.3 Zelfstandig ondernemerschap	17
1.4 Takenpakket ondernemerschap	21
1.5 Persoonlijk ondernemerschap	22
1.6 Succesvol ondernemen = netwerken/samenwerken	27
1.7 Begrippen	32
1.8 Eindopdracht	33
Hoofdstuk 2 Oriëntatie op het opstarten van een bedrijf	35
2.1 Inleiding	35
2.2 Het opstellen van een bedrijfsidee	36
2.3 Presenteren en beoordelen van bedrijfsidee	73
2.4 Definitief bedrijfsidee	74
2.5 Vestigingsplaats	75
2.6 Handelsnaam	81
2.7 Rechtsvorm	83
2.8 Handelsregister	87
2.9 Belastingdienst	89
2.10 Wet- en regelgeving, vergunningen	94
2.11 Plaatselijke heffingen, belastingen en leges	94
2.12 Begrippen	95
2.13 Eindopdracht	98
Hoofdstuk 3 Oriëntatie op het runnen van een bedrijf (commercieel plan)	99
3.1 Inleiding	99
3.2 Omgevingsfactoren	103
3.3 Afnemers (doelgroep)	105
3.4 Concurrentie	107
3.5 Leveranciers	109
3.6 Publieksgroepen	111
3.7 SWOT-analyse	113
3.8 Marketingmix	115
3.9 Product	118
3.10 Prijs	121
3.11 Plaats	127
3.12 Promotie	133
3.13 Personeel	150
3.14 Omzetprognose	152
3.15 Taakstellende begroting	153
3.16 Persoonlijke afsluiting oriëntatie ondernemerschap	154
3.17 Begrippen	155
3.18 Eindopdracht	157

Deel B - Praktijkopdracht

Praktijkopdracht 1 Oriëntatie ondernemerschap	161
---	-----

Deel C - Bijlagen

Bijlage 1 Eisen voor verslag	165
Bijlage 2 Eisen voor presentatie	167