

# Inhoudsopgave

BLZ

## Deel A - Theorie en verwerking

|                                                     |                |
|-----------------------------------------------------|----------------|
| <b>Hoofdstuk 1 Inleiding communicatie</b>           | <b>15</b>      |
| 1.1 Inleiding                                       | 15             |
| 1.2 Doelstellingen                                  | 15             |
| 1.3 Communicatie                                    | 16             |
| 1.4 De organisatie als zender (identiteit en imago) | 24             |
| 1.5 De doelgroep als ontvanger                      | 32             |
| 1.6 De boodschap                                    | 46             |
| 1.7 Het medium                                      | 55             |
| 1.8 Branding door bedrijven                         | 66             |
| 1.9 Personal branding                               | 71             |
| 1.10 Begrippen                                      | 77             |
| 1.11 Eindopdrachten                                 | 79             |
| <br><b>Hoofdstuk 2 Vormgeving</b>                   | <br><b>81</b>  |
| 2.1 Inleiding                                       | 81             |
| 2.2 Doelstellingen                                  | 81             |
| 2.3 Identiteit en imago                             | 81             |
| 2.4 USP en slogan                                   | 84             |
| 2.5 Huisstijl                                       | 86             |
| 2.6 Huisstijldragers                                | 91             |
| 2.7 Vormgevingsproces                               | 92             |
| 2.8 Vormgeving                                      | 93             |
| 2.9 Grafische technieken toepassen                  | 97             |
| 2.10 Papiersoorten                                  | 98             |
| 2.11 Beeldformaten                                  | 99             |
| 2.12 Bestandssoorten en -formaten                   | 99             |
| 2.13 Begrippen                                      | 101            |
| 2.14 Eindopdrachten                                 | 103            |
| <br><b>Hoofdstuk 3 Beeldmateriaal</b>               | <br><b>105</b> |
| 3.1 Inleiding                                       | 105            |
| 3.2 Doelstellingen                                  | 105            |
| 3.3 Soorten en functies                             | 105            |
| 3.4 Vormgeving                                      | 106            |
| 3.5 Kleuren                                         | 110            |
| 3.6 Ontwerpproces                                   | 115            |
| 3.7 Beeldmateriaal                                  | 116            |
| 3.8 Beeldbanken                                     | 118            |
| 3.9 Begrippen                                       | 123            |
| 3.10 Eindopdracht                                   | 124            |

|                                                                               |                |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Hoofdstuk 4 Creativiteit</b>                                               | <b>125</b>     |
| 4.1 Inleiding                                                                 | 125            |
| 4.2 Doelstellingen                                                            | 126            |
| 4.3 Wat is creativiteit?                                                      | 127            |
| 4.4 Omdenken                                                                  | 129            |
| 4.5 Denkpatronen                                                              | 134            |
| 4.6 Creativiteit in de hersenhelften                                          | 140            |
| 4.7 Ik, creatief?                                                             | 147            |
| 4.8 Begrippen                                                                 | 153            |
| 4.9 Eindopdrachten                                                            | 154            |
| <br><b>Hoofdstuk 5 Creatief denken in ontwikkeltrajecten</b>                  | <br><b>161</b> |
| 5.1 Inleiding                                                                 | 161            |
| 5.2 Doelstellingen                                                            | 161            |
| 5.3 Het ontwikkeltraject in drie stappen                                      | 161            |
| 5.4 Stap 1: creativiteit en inventariseren                                    | 165            |
| 5.5 Stap 2: creativiteit en voorbereiden                                      | 173            |
| 5.6 Stap 3: creativiteit en realiseren                                        | 196            |
| 5.7 Begrippen                                                                 | 205            |
| 5.8 Eindopdracht                                                              | 206            |
| <br><b>Hoofdstuk 6 Het ontwikkeltraject van communicatie-uitingen</b>         | <br><b>207</b> |
| 6.1 Inleiding                                                                 | 207            |
| 6.2 Doelstellingen                                                            | 207            |
| 6.3 Stap 1: de inventarisatie                                                 | 208            |
| 6.4 Stap 2: de voorbereiding ofwel het voorstel                               | 211            |
| 6.5 Stap 3: de realisatie ofwel de ontwikkeling van communicatie activiteiten | 214            |
| 6.6 Begrippen                                                                 | 220            |
| 6.7 Eindopdracht                                                              | 221            |
| <br><b>Hoofdstuk 7 Tekstredactie en interne communicatie</b>                  | <br><b>223</b> |
| 7.1 Inleiding                                                                 | 223            |
| 7.2 Doelstellingen                                                            | 224            |
| 7.3 Schriftelijke communicatie                                                | 224            |
| 7.4 Communicatielijnen                                                        | 225            |
| 7.5 Doelgericht schrijven                                                     | 228            |
| 7.6 Tips bij het schrijven                                                    | 232            |
| 7.7 Het schrijven van een e-mail                                              | 237            |
| 7.8 Het schrijven van een agenda en notulen                                   | 240            |
| 7.9 Het schrijven van een aankondiging, programma en draaiboek                | 246            |
| 7.10 Het schrijven van teksten (scripts) voor video's                         | 251            |
| 7.11 Schrijven van verslagen                                                  | 256            |
| 7.12 Teksten redigeren                                                        | 260            |
| 7.13 Begrippen                                                                | 263            |
| 7.14 Eindopdracht                                                             | 264            |
| <br><b>Hoofdstuk 8 Tekstredactie en externe communicatie</b>                  | <br><b>265</b> |
| 8.1 Inleiding                                                                 | 265            |
| 8.2 Doelstellingen                                                            | 266            |
| 8.3 Het schrijven van een brief                                               | 266            |
| 8.4 Het schrijven van een e-mail                                              | 276            |
| 8.5 Het schrijven van een tekst voor de website                               | 279            |
| 8.6 Het schrijven van een tekst voor social media                             | 283            |
| 8.7 Het schrijven van een digitale nieuwsbrief                                | 288            |

|      |                                              |     |
|------|----------------------------------------------|-----|
| 8.8  | Het schrijven van een papieren nieuwsbrief   | 291 |
| 8.9  | Het schrijven van een folder                 | 296 |
| 8.10 | Het schrijven van een persbericht            | 297 |
| 8.11 | Het schrijven van een offerte en een factuur | 303 |
| 8.12 | Begrippen                                    | 313 |
| 8.13 | Eindopdracht                                 | 314 |

## **Hoofdstuk 9 Onderzoek en interviewtechnieken** **315**

|      |                                |     |
|------|--------------------------------|-----|
| 9.1  | Inleiding                      | 315 |
| 9.2  | Doelstellingen                 | 315 |
| 9.3  | Onderzoek en onderzoekfuncties | 315 |
| 9.4  | Onderzoeksproces               | 317 |
| 9.5  | Soorten onderzoek              | 324 |
| 9.6  | Enquêtes                       | 327 |
| 9.7  | Interviews                     | 328 |
| 9.8  | Observaties en experimenten    | 333 |
| 9.9  | Vraagtypen                     | 334 |
| 9.10 | Online onderzoek               | 341 |
| 9.11 | Analyse en interpretatie       | 344 |
| 9.12 | Begrippen                      | 347 |
| 9.13 | Eindopdrachten                 | 349 |

## **Hoofdstuk 10 Werkkaarten huisstijldragers** **351**

|      |                            |     |
|------|----------------------------|-----|
| 10.1 | Inleiding                  | 351 |
|      | Werkkaarten:               |     |
|      | Werkkaart 1: Visitekaartje | 352 |
|      | Werkkaart 2: Briefpapier   | 354 |
|      | Werkkaart 3: Envelop       | 356 |
|      | Werkkaart 4: Website       | 358 |
|      | Werkkaart 5: Facebook      | 360 |
|      | Werkkaart 6: Twitter       | 362 |
|      | Werkkaart 7: Flyer         | 364 |
|      | Werkkaart 8: Folder        | 366 |
|      | Werkkaart 9: Poster        | 368 |
|      | Werkkaart 10: Advertentie  | 370 |

## **Hoofdstuk 11 Techniekkarten huisstijldragers** **373**

|      |                             |     |
|------|-----------------------------|-----|
| 11.1 | Inleiding                   | 373 |
|      | Techniekkarten:             |     |
|      | Techniekkart 1: Kleur       | 374 |
|      | Techniekkart 2: Contrast    | 375 |
|      | Techniekkart 3: Witruimte   | 376 |
|      | Techniekkart 4: Uitstraling | 377 |
|      | Techniekkart 5: Lettertype  | 378 |
|      | Techniekkart 6: Abstraheren | 379 |
|      | Techniekkart 7: Slogan      | 380 |
|      | Techniekkart 8: Huisstijl   | 381 |
|      | Techniekkart 9: Compositie  | 382 |

## **Deel B - Praktijkopdrachten**

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| Praktijkopdracht 1 Communicatietraject    | 385 |
| Praktijkopdracht 2 Creativiteit huisstijl | 395 |