

Inhoudsopgave

Deel A - Theorie en verwerking

Hoofdstuk 1 Wereld van retail en styling	19
1.1 Inleiding	19
1.2 Doelstellingen	19
1.3 Van klant naar medewerker	21
1.4 Retail	24
1.5 Styling	28
1.6 Begrippen	32
 Hoofdstuk 2 Retailformule	 33
2.1 Inleiding	33
2.2 Doelstellingen	33
2.3 Retailformule, een aantal begrippen	35
2.4 Belang van de retailformule	49
2.5 Winkelvormen	54
2.6 Begrippen	61
 Hoofdstuk 3 Producten en personeel	 63
3.1 Inleiding	63
3.2 Doelstellingen	63
3.3 Assortiment	65
3.4 Merken	85
3.5 Personeelsleden	91
3.6 Begrippen	95
 Hoofdstuk 4 Prijs en plaats	 99
4.1 Inleiding	99
4.2 Doelstellingen	99
4.3 Inkoopprijs, verkoopprijs en consumentenprijs	102
4.4 Prijssoorten	121
4.5 Fysieke winkel en webshop	123
4.6 Begrippen	129

Hoofdstuk 5 Winkelinrichting en presentatie	131
5.1 Inleiding	131
5.2 Doelstellingen	131
5.3 Buitenkant van de winkel	133
5.4 Winkelindeling	135
5.5 Inrichting en presentatie in de winkel	137
5.6 Maken van een presentatie	141
5.7 Begrippen	145

Hoofdstuk 6 Promotie	149
6.1 Inleiding	149
6.2 Doelstellingen	149
6.3 Huisstijl	150
6.4 Promotiemiddelen	152
6.5 Maken van promotiemateriaal	157
6.6 Extra omzet door nevenactiviteiten	166
6.7 Begrippen	169

Deel B - Praktijkopdrachten

Praktijkopdracht 1 Wereld van retail en styling	173
Deelopdracht 1.01 Promotiebord maken	174
Deelopdracht 1.02 Verkopen op sociale media	178
Deelopdracht 1.03 Winkel en styling	183
Deelopdracht 1.04 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	187

Praktijkopdracht 2 Retailformule	189
Deelopdracht 2.01 Marktaandeel	190
Deelopdracht 2.02 Marketingspel	193
Deelopdracht 2.03 Doelgroep	195
Deelopdracht 2.04 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	198

Praktijkopdracht 3 Producten en personeel	201
Deelopdracht 3.01 Assortiment	202
Deelopdracht 3.02 Memory	203
Deelopdracht 3.03 Merken	205
Deelopdracht 3.04 Personeel gezocht	209
Deelopdracht 3.05 Inpakken	214
Deelopdracht 3.06 Schoonmaken van een ruimte	217
Deelopdracht 3.07 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	224

Praktijkopdracht 4 Prijs en plaats	227
Deelopdracht 4.01 Prijzen vergelijken	228
Deelopdracht 4.02 Verkoopprijs, consumentenprijs en advies	231
Deelopdracht 4.03 Prijs, kwaliteit en merkbeleid	234
Deelopdracht 4.04 Fysieke winkel	240
Deelopdracht 4.05 Webshop	244
Deelopdracht 4.06 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	248
 Praktijkopdracht 5 Winkelinrichting en presentatie	 249
Deelopdracht 5.01 Jaarlijkse thema's in de etalage	250
Deelopdracht 5.02 Toonbankpresentatie	251
Deelopdracht 5.03 Achtergrond maken	252
Deelopdracht 5.04 Etalage voor een winkel	253
Deelopdracht 5.05 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	255
 Praktijkopdracht 6 Promotie	 257
Deelopdracht 6.01 Naam en logo	258
Deelopdracht 6.02 Flyer	264
Deelopdracht 6.03 Stoepbord	269
Deelopdracht 6.04 Review	271
Deelopdracht 6.05 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	273