

Inhoudsopgave

BLZ

Hoofdstuk 1 Basisberekeningen	11
1.1 Inleiding	11
1.2 Doelstellingen	11
1.3 Soorten getallen	12
1.4 Optellen en aftrekken	14
1.5 Vermenigvuldigen en delen	16
1.6 Afronden van getallen	17
1.7 Schatten van getallen	19
1.8 De 'nul' in berekeningen	20
1.9 Basisbreuken, percentages, decimalen	21
1.10 Rekenen met procenten	29
1.11 Rekenen met decimalen	30
1.12 Rekenen met verhoudingen	31
1.13 Rekenen met (ongewogen) gemiddelde	33
1.14 Beroepsgericht rekenen en goederenstroom	34
1.15 Prijsbepaling op basis van gewicht, aantallen of volume	37
1.16 Eindopdrachten	38
 Hoofdstuk 2 Prijsberekening met winstopslag: van inkoopprijs naar verkoopprijs	 49
2.1 Inleiding	49
2.2 Doelstellingen	49
2.3 Rekentechnieken voor berekenen van prijzen	49
2.4 De netto-inkoopprijs	52
2.5 De netto-verkoopprijs	55
2.6 De bruto-verkoopprijs = consumentenprijs	57
2.7 Betalen	59
2.8 Begrippen	70
2.9 Eindopdrachten	71
 Hoofdstuk 3 Prijsberekening met winstmarge: van marge naar verkoopprijs	 75
3.1 Inleiding	75
3.2 Doelstellingen	75
3.3 Het belang van de prijs	76
3.4 De prijs vaststellen	79
3.5 Begrippen	86
3.6 Eindopdracht	87
 Hoofdstuk 4 Prijsberekening met constante en variabele kosten: de standaardkostprijs-methode	 89
4.1 Inleiding	89
4.2 Doelstellingen	89
4.3 Constante en variabele kosten	90
4.4 De standaardkostprijs	94
4.5 Break-evenanalyse	110
4.6 Break-evenanalyse en dekkingspercentage	119
4.7 Gewenste omzet en veiligheidsmarge	122
4.8 Van verkoopresultaat naar bedrijfsresultaat	133
4.9 Van standaardkostprijs naar verkoopprijs	137
4.10 Samenvatting	141
4.11 Begrippen	144
4.12 Eindopdracht	145

Hoofdstuk 5 Prijsberekening met directe en indirecte kosten: de opslagmethode	147
5.1 Inleiding	147
5.2 Doelstellingen	147
5.3 Directe en indirecte kosten	148
5.4 De primitieve of enkelvoudige opslagmethode	150
5.5 De verfijnde opslagmethode	156
5.6 Kostenverdeelstaat	166
5.7 Van directe en indirecte kosten naar verkoopprijs	175
5.8 Begrippen	177
5.9 Eindopdrachten	177
 Hoofdstuk 6 Kostensoorten of kostencategorieën	 179
6.1 Inleiding	179
6.2 Doelstellingen	179
6.3 Kosten van grond- en hulpstoffen	180
6.4 Kosten van duurzame productiemiddelen	195
6.5 Kosten van arbeid	208
6.6 Kosten van grond (huisvestingskosten)	222
6.7 Verkoopkosten/commerciële kosten	231
6.8 Kosten van diensten van derden	251
6.9 Kosten van belastingen	253
6.10 Kosten van het lenen van geld	257
6.11 Kosten en privé	271
6.12 De exploitatiebegroting	272
6.13 Begrippen	275
6.14 Eindopdracht	277
 Hoofdstuk 7 Het opstellen van een exploitatiebegroting	 279
7.1 Inleiding	279
7.2 Doelstellingen	279
7.3 De exploitatiebegroting	280
7.4 Omzet	300
7.5 Inkoopwaarde omzet (IWO)	301
7.6 Bedrijfskosten	304
7.7 Bedrijfsresultaat: Bruto- en nettowinst/verlies	307
7.8 Bedrijfsresultaat en economisch resultaat	312
7.9 Begrippen	318
7.10 Eindopdrachten	319
 Hoofdstuk 8 Budgetteren van de exploitatie	 327
8.1 Inleiding	327
8.2 Doelstellingen	328
8.3 Budgetteren	329
8.4 Het exploitatiebudget/-begroting	336
8.5 De resultatenrekening	341
8.6 Omzet en lekkage/derving	346
8.7 Verschillen analyseren	349
8.8 Analyses en verbetervoorstellen	356
8.9 Personeelskosten en analyse	365
8.10 Promotiekosten en analyse	376
8.11 Samenvatting	383
8.12 Begrippen	384
8.13 Eindopdrachten	385