

Inhoudsopgave

Deel A - Data-analyse en commerciële kengetallen

Hoofdstuk 1 Basisonderzoek: de frequentietabel	13
1.1 Inleiding	13
1.2 Doelstellingen	13
1.3 De frequentietabel	13
1.4 Frequentieverdeling met klassen	21
1.5 Gewogen en ongewogen gemiddelde	24
1.6 De onderzoeksgegevens in een grafiek	39
1.7 Begrippen	44
1.8 Eindopdrachten	45
 Hoofdstuk 2 Indexcijfers, trends en analyses	 47
2.1 Inleiding	47
2.2 Doelstellingen	47
2.3 Indexcijfers	48
2.4 Verwachte IWO/omzet	64
2.5 Verwachte IWO/omzet en indexcijfers	73
2.6 Verwachte IWO/omzet en trends	79
2.7 Verwachte omzet/IWO en externe cijfers	84
2.8 Verwachte omzet/IWO en analyse	89
2.9 Begrippen	95
2.10 Eindopdrachten	95
 Hoofdstuk 3 Commerciële kengetallen	 101
3.1 Inleiding	101
3.2 Doelstellingen	101
3.3 Omzet en exploitatie	102
3.4 Omzet, kengetallen en analyse	105
3.5 Omzet en seizoensinvloeden (indexberekening)	125
3.6 Distributiekenngetallen (inclusief marktaandeel)	128
3.7 Analyse verkoopkanaal	140
3.8 Penetratiegraad	146
3.9 De marktvraag	149
3.10 Conversie, APT en TPI	151
3.11 Prijselasticiteit	160
3.12 De doelstelling (Wat wil je bereiken?)	163
3.13 Begrippen	171
3.14 Eindopdrachten	173

Deel B - Praktijkopdracht

Praktijkopdracht 1 Data-analyse en commerciële kengetallen	179
--	-----