

Inhoudsopgave

BLZ

Hoofdstuk 1 Het logistieke proces van goederen en producten	11
1.1 Inleiding	11
1.2 Doelstellingen	11
1.3 Inventariseren en bestellen van goederen/producten	12
1.4 Ontvangst van goederen	13
1.5 Opslag van goederen	21
1.6 Het verzamelen van goederen/producten	34
1.7 Het bewerken van goederen/producten	37
1.8 Het verzenden van goederen/producten	38
1.9 Veiligheid bij fysieke werkzaamheden	41
1.10 Supply Chain ofwel toeleveringsketen	45
1.11 Begrippen	46
1.12 Eindopdrachten	49
 Hoofdstuk 2 Geleidedocumenten	 53
2.1 Inleiding	53
2.2 Doelstellingen	53
2.3 Vervoers- of geleidedocumenten	54
2.4 Het belang van de documenten	63
2.5 Begrippen	66
2.6 Eindopdrachten	67
 Hoofdstuk 3 Magazijn lay-out	 69
3.1 Inleiding	69
3.2 Doelstellingen	69
3.3 Magazijn lay-out	69
3.4 Soorten magazijnen	74
3.5 Begrippen	79
3.6 Eindopdrachten	80
 Hoofdstuk 4 Bestelvoorbereidingen	 83
4.1 Inleiding	83
4.2 Doelstellingen	84
4.3 Voorraad	84
4.4 Bestelsystemen	90
4.5 Bestelvoorbereiding en artikelcodering	93
4.6 Bestelvoorbereiding bij een webwinkel	94
4.7 Balansen	97
4.8 Begrippen	102
4.9 Eindopdrachten	103
 Hoofdstuk 5 Bestellen van goederen	 105
5.1 Inleiding	105
5.2 Doelstellingen	105
5.3 Het verschil tussen bestellen en inkopen	105
5.4 Manieren om te bestellen	106
5.5 Het bestelniveau	108
5.6 De bestelgrootte	110
5.7 De bestelfrequentie	115
5.8 Voorraad- en bestelkosten beperken	117
5.9 Het bestelproces	120
5.10 Begrippen	124
5.11 Eindopdrachten	125

Hoofdstuk 6 Inkoop en verkoop	127
6.1 Inleiding	127
6.2 Doelstellingen	127
6.3 De relatie tussen de verkoopmarkt en de inkoopmarkt	128
6.4 In- en verkoop van soorten producten	133
6.5 De keuze van samenwerkingen	135
6.6 Inkoopfasen	138
6.7 Begrippen	141
6.8 Eindopdracht	142