

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Mijn bedrijf en geld	11
1.1 Inleiding	11
1.2 Opbrengsten verhogen	11
1.3 Kosten verlagen	12
1.4 De resultatenrekening & eigen vermogen	13
1.5 Opdrachten hoofdstuk 1	15
1.6 Extra theorievragen hoofdstuk 1	16
 Hoofdstuk 2 Inleiding in de bedrijfseconomie	 17
2.1 Inleiding	17
2.2 Vakgebieden	17
2.3 Begrippen: bedrijfsadministratie	18
2.4 Begrippen: bedrijfseconomie	22
2.5 Begrippen: analyse van financiële gegevens	23
2.6 Break-evenanalyse	29
2.7 Opdrachten hoofdstuk 2	31
2.8 Extra theorievragen hoofdstuk 2	39
 Hoofdstuk 3 Relatiebeheer en administratie	 41
3.1 Inleiding	41
3.2 De onderneming en haar relaties	41
3.3 Communicatie: vorm en inhoud	43
3.4 Hoofd- en subadministratie	43
3.5 Relatiebeheer en nauwkeurig werken	49
3.6 Opdrachten hoofdstuk 3	52
3.7 Extra theorievragen hoofdstuk 3	56
 Hoofdstuk 4 Belasting over de toegevoegde waarde	 57
4.1 Inleiding	57
4.2 Belasting over de toegevoegde waarde	57
4.3 Opdrachten hoofdstuk 4	62
4.4 Extra theorievragen hoofdstuk 4	64
 Hoofdstuk 5 Inkoopprijs en verkoopprijs	 65
5.1 Inkoopprijs per artikel: inkoopprijs en inkoopfactuurprijs	65
5.2 Verkoopprijs per artikel: netto verkoopprijs & consumentenprijs	67
5.3 Van inkoopprijs naar consumentenprijs	72
5.4 Opdrachten hoofdstuk 5	74
5.5 Extra theorievragen hoofdstuk 5	79
 Hoofdstuk 6 Inkoopboek en crediteurenbeheer	 81
6.1 Inleiding	81
6.2 Inkopen	81
6.3 Inkoopboek	83
6.4 De crediteurenadministratie	87
6.5 Opdrachten hoofdstuk 6	90
6.6 Extra theorievragen hoofdstuk 6	95

Hoofdstuk 7 Verkoopboek en debiteurenbeheer	97
7.1 Inleiding	97
7.2 Slagvaardig debiteurenbeheer	98
7.3 Herinneren, opbellen, aanmanen	101
7.4 Deurwaarder of incassobureau	104
7.5 Saldilijst debiteuren en debiteurenkaarten (subadministratie)	105
7.6 Aanbetaling en restantbetaling	106
7.7 Verkoopboek	107
7.8 Opdrachten hoofdstuk 7	109
7.9 Extra theorievragen hoofdstuk 7	114
 Hoofdstuk 8 Financieel beheer en overige dagboeken	 115
8.1 Inleiding	115
8.2 Het (decimale) rekeningstelsel	115
8.3 Kasboek	117
8.4 Bankboek	120
8.5 Het memoriaal	123
8.6 Opdrachten hoofdstuk 8	125
8.7 Extra theorievragen hoofdstuk 8	131
 Hoofdstuk 9 Bedrijfsresultaat & eenvoudige analyses	 133
9.1 Inleiding	133
9.2 Kosten	133
9.3 Opbrengsten (omzet)	134
9.4 Brutowinst op verkopen	136
9.5 Resultatenrekening	137
9.6 Analyse & advies	139
9.7 Opdrachten hoofdstuk 9	140
9.8 Extra theorievragen hoofdstuk 9	144