

Inhoudsopgave

Thema 1 Werk aan de winkel	13
1.1 Inleiding	13
1.2 Doelstellingen	14
1.3 Doelgroep & verkooptrucs	15
1.4 Marketingmix	20
1.5 Winkelinrichting & winkelroute	34
1.6 Begrippen	37
 Praktijkopdracht 1 Werk aan de winkel	 39
Deelopdracht 1.01 Supermarkt met karakter	39
Deelopdracht 1.02 Winkelplattegrond & winkelroute	44
Deelopdracht 1.03 Terugkijken	46
 Thema 2 In beweging met transport en logistiek	 47
2.1 Inleiding	47
2.2 Doelstellingen	49
2.3 Transport en transportmiddelen	49
2.4 Logistiek	61
2.5 Magazijn en voorraadbeheer	63
2.6 Veilig werken	68
2.7 Begrippen	74
 Praktijkopdracht 2 In beweging met transport en logistiek	 77
Deelopdracht 2.01 Nederland handelsland	77
Deelopdracht 2.02 Veilig tillen!	81
Deelopdracht 2.03 Terugkijken	85
 Thema 3 Laten zien en verkopen!	 87
3.1 Inleiding	87
3.2 Doelstellingen	88
3.3 Doelgroep	89
3.4 Reclame maken	91
3.5 Etalages: het product in de spotlights	94
3.6 Decoratief inpakken, een cadeau voor het oog	102
3.7 Begrippen	106
 Praktijkopdracht 3 Laten zien en verkopen!	 109
Deelopdracht 3.01 Een productverpakking ontwerpen	109
Deelopdracht 3.02 Promoot jouw productverpakking	114
Deelopdracht 3.03 Artikelen presenteren	119
Deelopdracht 3.04 Terugkijken	123

Thema 4 De kracht van klantcontact	125
4.1 Inleiding	125
4.2 Doelstellingen	127
4.3 Klantcontact	128
4.4 Communicatiemodel	134
4.5 Telefoneren	138
4.6 Agendabeheer	146
4.7 Administratieve en ondersteunende werkzaamheden	148
4.8 Begrippen	151
 Praktijkopdracht 4 De kracht van klantcontact	 153
Deelopdracht 4.01 Jouw feest, jouw plan!	153
Deelopdracht 4.02 Duurzaam op zakenreis	156
Deelopdracht 4.03 Terugkijken	159
 Thema 5 Designdroom	 161
5.1 Inleiding	161
5.2 Doelstellingen	163
5.3 Kleurenleer	164
5.4 Stijlen en trends	172
5.5 Creatief ontwerpen	178
5.6 Begrippen	181
 Praktijkopdracht 5 Designdroom	 183
Deelopdracht 5.01 Wonen in stijl	183
Deelopdracht 5.02 Van moodboard naar droomkamer	186
Deelopdracht 5.03 Jouw ultieme villa	189
Deelopdracht 5.04 Terugkijken	191
 Thema 6 Van klik tot kassa	 193
6.1 Inleiding	193
6.2 Doelstellingen	195
6.3 Ontstaan webwinkels	196
6.4 E-commerce, m-commerce & s-commerce	198
6.5 Regels bij digitaal ondernemen	206
6.6 Betrouwbare webwinkels	211
6.7 De rol van influencers	216
6.8 Online ondernemen tegenover offline ondernemen	219
6.9 Begrippen	222
 Praktijkopdracht 6 Van klik tot kassa	 225
Deelopdracht 6.01 Post it! Viraal met beeld & geluid	225
Deelopdracht 6.02 Design jouw succes	230
Deelopdracht 6.03 Terugkijken	234

Thema 7 AI - De kracht van slimme technologie	237
7.1 Inleiding	237
7.2 Doelstellingen	238
7.3 Zo werkt AI	241
7.4 Werken in een AI wereld	244
7.5 Slim winkelen met smart retail	248
7.6 AI: kansen en bedreigingen	253
7.7 Begrippen	256
 Praktijkopdracht 7 AI - De kracht van slimme technologie	 257
Deelopdracht 7.01 Productlancering met AI-power	257
Deelopdracht 7.02 Terugkijken	261
 Thema 8 Beroepsgerichte profielen	 263
8.1 Inleiding	263
8.2 Doelstellingen	263
8.3 Structuur	264
 Praktijkopdracht 8 Beroepsgerichte profielen	 265
Deelopdracht 8.01 Profielbord, mijn toekomst in beeld	265
Deelopdracht 8.02 Terugkijken	268