

Inhoudsopgave

Introductie Oriëntatie op ondernemerschap	11
--	----

Deel A - Theorie en verwerking

Hoofdstuk 1 Persoonlijk ondernemerschap	15
1.1 Inleiding/doelstellingen	15
1.2 Ondernemend gedrag	15
1.3 Zelfstandig ondernemerschap	17
1.4 Takenpakket ondernemerschap	21
1.5 Persoonlijk ondernemerschap	22
1.6 Succesvol ondernemen = netwerken/samenwerken	27
1.7 Begrippen	32
1.8 Eindopdracht	33

Hoofdstuk 2 Onderzoek nieuwe onderneming	35
2.1 Inleiding/doelstellingen	35
2.2 De persoonlijke ervaringen en het bedrijfsidee	36
2.3 Van bedrijfsidee naar bedrijfsconcept: het marketingnetwerk	41
2.4 Ontwikkelingen en trends (omgevingsfactoren)	51
2.5 Bedrijfsconcept: marketingmix	67
2.6 Huisstijl	92
2.7 Financiën	105
2.8 Persoonlijk bedrijfsidee	114
2.9 Presenteren en beoordelen van bedrijfsidee	116
2.10 Begrippen	117
2.11 Eindopdracht	120

Hoofdstuk 3 Oriëntatie op het opstarten van een bedrijf	121
3.1 Inleiding/doelstellingen	121
3.2 Vestigingsplaats	122
3.3 Financiering en rechtsvorm	128
3.4 Inschrijvingen (benodigde stappen)	135
3.5 Wet- en regelgeving	143
3.6 Begrippen	144
3.7 Eindopdracht	146

Hoofdstuk 4 Persoonlijke afsluiting oriëntatie op ondernemerschap	147
--	------------

Deel B - Praktijkopdracht

Praktijkopdracht 1 Oriëntatie ondernemerschap	151
--	------------

Deel C - Bijlagen

Bijlage 1 Eisen voor verslag	155
Bijlage 2 Eisen voor presentatie	157

Deel D - Register

Register	161
-----------------	------------