

Inhoudsopgave

Checklist	Alle opdrachten	13
-----------	-----------------	----

Deel A Theorie en verwerking

Hoofdstuk 1 Een webshop starten	19
1.1 Inleiding	19
1.2 Doelstellingen	19
1.3 Wat is een webshop?	20
1.4 E-commerce	22
1.5 Voordelen van e-commerce	25
1.6 Webshops en fysieke winkels	30
1.7 Webshop starten	32
1.8 Bepalen van het assortiment	35
1.9 Begrippen	40
Hoofdstuk 2 Webshop CMS	41
2.1 Inleiding	41
2.2 Doelstellingen	41
2.3 CMS	42
2.4 Front-end en back-end	45
2.5 Schoolwebwinkel CMS	50
2.6 Webhosting	53
2.7 Begrippen	56
Hoofdstuk 3 Onderzoek doen	57
3.1 Inleiding	57
3.2 Doelstellingen	57
3.3 Doelgroep bepalen	58
3.4 Marktonderzoek en enquête	66
3.5 Concurrentieonderzoek	71
3.6 SWOT-analyse	73
3.7 Begrippen	77
Hoofdstuk 4 Goede webshop	79
4.1 Inleiding	79
4.2 Doelstellingen	79
4.3 Criteria voor goede webshops	80
4.4 Webdesign	83
4.5 Huisstijl	85
4.6 Logo ontwerp	92
4.7 Afbeeldingen	95
4.8 Begrippen	99
Hoofdstuk 5 Webshop indeling en content	101
5.1 Inleiding	101
5.2 Doelstellingen	101
5.3 Vaste gebieden in een webshop	102
5.4 Vaste webshoppagina's	106
5.5 Content van een webshop	109
5.6 Begrippen	112

Hoofdstuk 6 Assortiment en navigatie	113
6.1 Inleiding	113
6.2 Doelstellingen	113
6.3 Assortiment	114
6.4 Categoriseren van producten	122
6.5 Navigatiestructuur	124
6.6 Begrippen	127
Hoofdstuk 7 Verkoopprijs en kosten	129
7.1 Inleiding	129
7.2 Doelstellingen	129
7.3 Verkoopprijs berekenen	130
7.4 Bedrijfskosten	133
7.5 Betaalmethoden	134
7.6 Verzendmethoden	140
7.7 Uiteindelijke verkoopprijs en winst maken	144
7.8 Begrippen	149
Hoofdstuk 8 Artikelinformatie	151
8.1 Inleiding	151
8.2 Doelstellingen	151
8.3 Artikelinformatie	152
8.4 Producttitel en productomschrijving	154
8.5 Variaties van een artikel	158
8.6 Voorraad van een artikel	161
8.7 Begrippen	164
Hoofdstuk 9 Productfotografie	165
9.1 Inleiding	165
9.2 Doelstellingen	165
9.3 Productfotografie	166
9.4 Productfoto's maken	171
9.5 Begrippen	177
Hoofdstuk 10 Betrouwbaar en veilig	179
10.1 Inleiding	179
10.2 Doelstellingen	179
10.3 Webshop regels	180
10.4 Informatieplicht	182
10.5 AVG en persoonsgegevens	184
10.6 Veilige verbinding	188
10.7 Webshop keurmerken	190
10.8 Begrippen	193
Hoofdstuk 11 Marketing	195
11.1 Inleiding	195
11.2 Doelstellingen	195
11.3 Marketingmix	196
11.4 On- en offline marketing	199
11.5 Zoekmachine marketing	203
11.6 Homepagepromotie	208
11.7 Acties	212
11.8 Bijverkoop	216
11.9 Begrippen	218

Hoofdstuk 12 Controleren en communiceren	219
12.1 Inleiding	219
12.2 Doelstellingen	219
12.3 Livegang en controle	220
12.4 Communiceren met de klant	223
12.5 Reviews	228
12.6 Omgaan met klachten	231
12.7 Een webshop is nooit af	234
12.8 Begrippen	236

Deel B Praktijkopdrachten

Praktijkopdrachten 1 t/m 3	239
Praktijkopdracht 1 Een webshop starten	241
Praktijkopdracht 2 Webshop CMS	247
Praktijkopdracht 3 Onderzoek doen	253
 Praktijkopdrachten 4 t/m 6	 259
Praktijkopdracht 4 Goede webshop	261
Praktijkopdracht 5 Webshop indeling en content	267
Praktijkopdracht 6 Assortiment en navigatie	271
 Praktijkopdrachten 7 t/m 9	 281
Praktijkopdracht 7 Verkoopprijs en kosten	283
Praktijkopdracht 8 Artikelinformatie	289
Praktijkopdracht 9 Productfotografie	293
 Praktijkopdrachten 10 t/m 12	 301
Praktijkopdracht 10 Betrouwbaar en veilig	303
Praktijkopdracht 11 Marketing	307
Praktijkopdracht 12 Controleren en communiceren	313
 Praktijkopdracht 13 Liveshop	 323
Praktijkopdracht 13 Webshop runnen	325